**Une image contenant personne, femme, intérieur, verres

Description générée automatiquement Annick JEHANNE annickhubmode@gmail.com**

**Transformer la Filière Mode/Textile vers un Business Model Durable, Innovant et Humain.**

<http://fr.linkedin.com/pub/annick-jehanne/29/598/303>

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

* **2015/2019 Fondatrice et bénévole au sein de** [**FASHIONGREENHUB**](http://www.fashiongreenhub.org) **HAUT DE France**
* **2019/2023 Pilote de Projets au sein de Fashion Green Hub Hauts de France : Groupes de Travail, Formations**
* **540 entreprises de Mode engagées**
* **Pilotage des Tiers Lieu PLATEAU FERTILE**
* **Evenements BtoB FASHIONGREENDAYS et FASHIONTECHDAYS**
* **2015/2022 Fondatrice de la Start Up sociale Hubmode**

Première plateforme de Formation digitale Mode cédée à Fashion Green Hub en 2022

* **2009/2020 Formatrice en Business durable et Innovation Mode**
* **EDHEC-ISG-INSEEC-ISTA-IESEG-ENSAIT**
* **2006/2008 : JACQUELINE RIU     DIRECTRICE DE L’OFFRE**

250 points de vente -160ME-Equipe de 60 personnes

* **2003/2006 : QUELLE FRANCE    DIRECTRICE TEXTILE**

Vente a distance:4M clients- 400ME-Equipe de 100 personnes

* **2001/2003 : PRINTEMPS  RESPONSABLE DE COLLECTION MODE**

100ME-17 grands magasins en France

Management de 400 marques-Equipe de 80 personnes

* **1997/2001 : PRINTEMPS  RESPONSABLE STYLE FEMME**

Marques Propres et Directions stratégiques offre

* **1995/1996 : RENE DERHY** / RESPONSABLE DE COLLECTION
* **1988/1994 : GALERIES LAFAYETTE** / CHEF DE PRODUIT

Accessoires/Marques propres Femme

* **1985/1987**: **BIOTHERM/ L’OREAL GROUP** /CHEF DE PRODUIT

**FORMATION**

**1979/1984 : INSTITUT EUROPEEN DES AFFAIRES**/PARIS

Master Marketing International

**2010** :CCI PARIS/Formation Gestion de PME 3 MOIS