



Présentation du cabinet

Transitions des territoires et des organisations

www.ocalia.fr

www.ocalia.fr/blog

Ocalia France

Impasse du Jura, 01800 Charnoz sur Ain

Ocalia Belgique

6 quartier St Laurent, 5680 Matagne-la-Grande

Le bureau d'étude

Nos domaines d'intervention

Nos modalités d'intervention

L'équipe

Qui sommes nous ?

Créé en 1998 à Lyon, Ocalia accompagne depuis près de 20 ans les acteurs publics dans leurs processus de transitions. Ocalia dispose aussi d'une antenne en Belgique (Province de Namur).



Ocalia est un des membres fondateurs des Interconnectés, association nationale de diffusion des usages numériques pour les collectivités françaises.

Ocalia rassemble un tissu de partenaires spécialistes du développement territorial dans les domaines du droit public, des finances locales, de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de la programmation immobilière, des démarches participatives, des infrastructures numériques, des nouvelles formes et des nouveaux lieux de travail, ...



Nos champs d'intervention et notre équipe

Territoires numériques

- Définition de stratégies numériques territoriales
- Accompagnement à la transformation numérique de la collectivité
- Plan d'actions en faveur de l'inclusion numérique
- AMO de projets numériques (gestion interne, accès aux services, attractivité, tourisme, santé, ...)

Tiers-lieux

- Etude de potentiel et de positionnement
- Etude de faisabilité (offres, équipements, modèle économique, montage juridique, gouvernance, ...)
- Accompagnement de projets métropolitains visant la construction d'infrastructures de tiers-lieux d'activités

Ecosystèmes locaux d'innovation et économie numérique

- Diagnostic et structuration de filières numériques
- Accompagnement à la transition numérique des tissus économiques territoriaux (industrie, commerce, agriculture, ...)
- Déploiement de dispositifs de soutien à l'innovation en milieu rural

Europe

- Recherche de financements
- Accompagnement des candidatures aux programmes européens (Leader, Interreg, ...)
- Evaluation de programmes européens FEDER volet numérique

Une équipe à taille humaine pour vous accompagner



Franck Burdeyron
Directeur associé



Petra Muneratti
Consultante



Cécile Greze
Consultant senior et associé



Pauline Pallud
Consultante



Jérôme Mabilie
Directeur Ocalia Belgique

Notre vision, nos valeurs

La révolution numérique rebat les cartes de tous les modèles établis depuis près de 50 ans. Sa diffusion très rapide au cours des 10 dernières années fait apparaître certaines dérives: utilisation des données personnelles, sur-connexion, infobésité et fake news, immédiateté et accélération des temps, ... Pourtant, **cette digitalisation de nos sociétés et de nos économies représentent aussi une formidable opportunité** pour repenser nos manières de vivre, de consommer, de collaborer, de travailler, ...

Notre ambition est d'accompagner les territoires et les acteurs qui souhaitent se saisir de ces technologies pour se repenser, créer de nouveaux services, de nouvelles formes de collaboration et de désintermédiation, fabriquer d'autres "futurs", en se concentrant sur quelques sujets:

- **la mutation du travail** pour faire du numérique un levier d'amélioration de la performance des organisations et de la qualité de vie au travail et en réduisant les déplacements domicile-travail **#smartwork #télétravail #démobilité**
- **la création de nouveaux lieux physiques de collaboration** à vocation économique, socio-culturelle et/ou d'apprentissage qui servent de centres ressources, de lieux de rencontres, d'hybridation des compétences et des cultures pour créer du lien social, de l'innovation et du dialogue **#tiers-lieux #cowroking #fablab #livinglab**
- **la création de territoires plus intelligents, plus efficaces et plus agiles (smart en anglais)** qui s'affranchissent des lieux de production physique des services, qui soient plus efficaces à moyen constant ou réduits, qui augmentent leur sobriété en optimisant leur organisation énergétique ou la mobilité, qui améliorent l'implication des acteurs locaux dans les processus de création et de décision, ... **#smart territoire #territoire numérique**

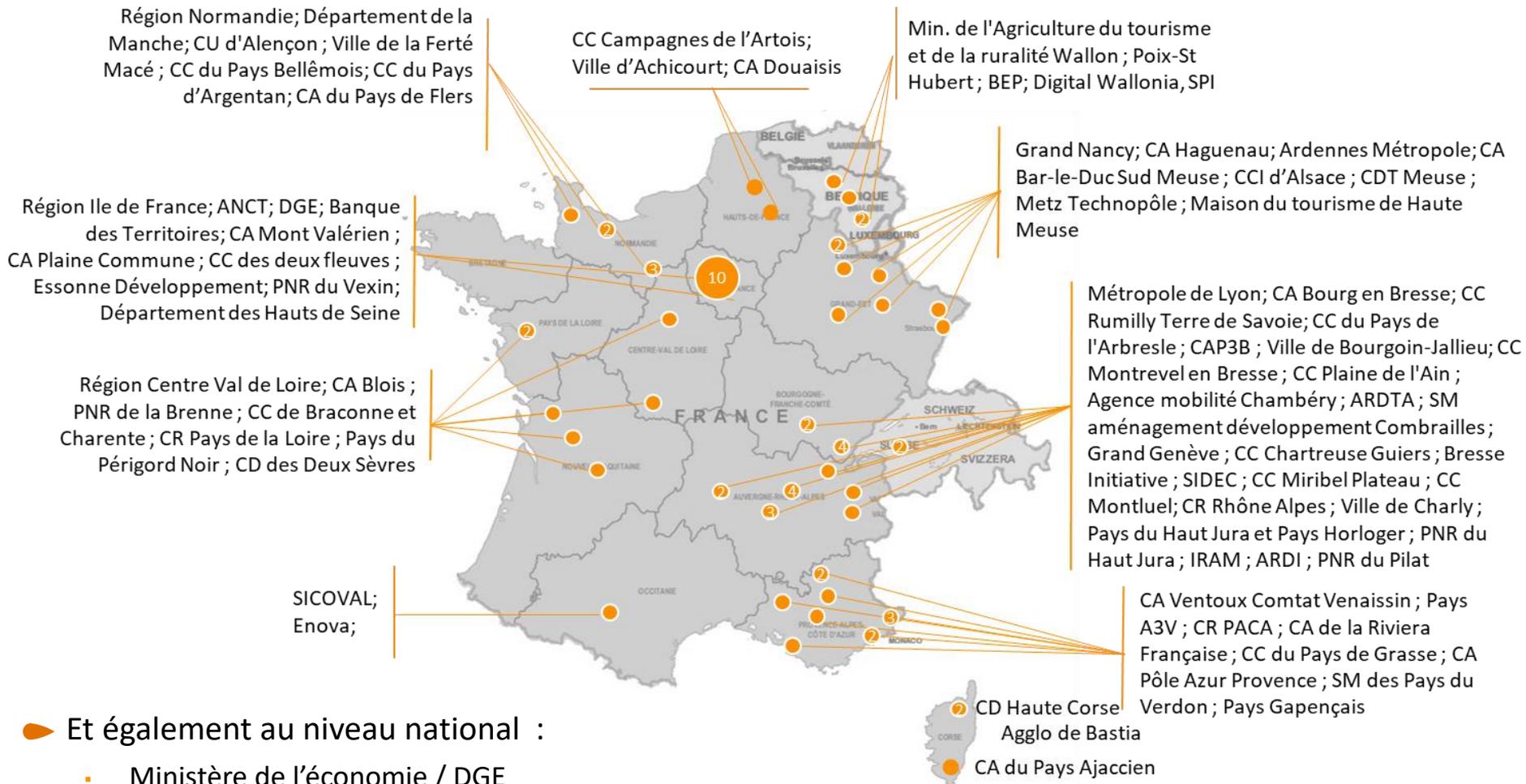
Notre conviction est qu'un bureau d'étude moderne ne doit pas être simplement un expert mais un catalyseur qui met en mouvement, qui accompagne et transmet, qui anime, qui met en réseau et qui pilote, en se donnant quelques principes:

- **neutralité:** indépendance vis à vis des opérateurs et fournisseurs de solutions
- **intérêt général:** des stratégies et des actions qui doivent rechercher un impact sociétal positif
- **pragmatisme:** des recommandations et des projets réalistes adaptés aux contextes et aux moyens de nos clients-partenaires
- **intelligence collective:** co-construire des solutions avec les décideurs mais aussi les usagers, réunis par une volonté et un objectif communs.

Ocalia, c'est une équipe passionnée par ce qu'elle fait et consciente de la chance qu'elle a de travailler sur des actions à même d'influer sur ces transitions.

Ils nous ont fait confiance

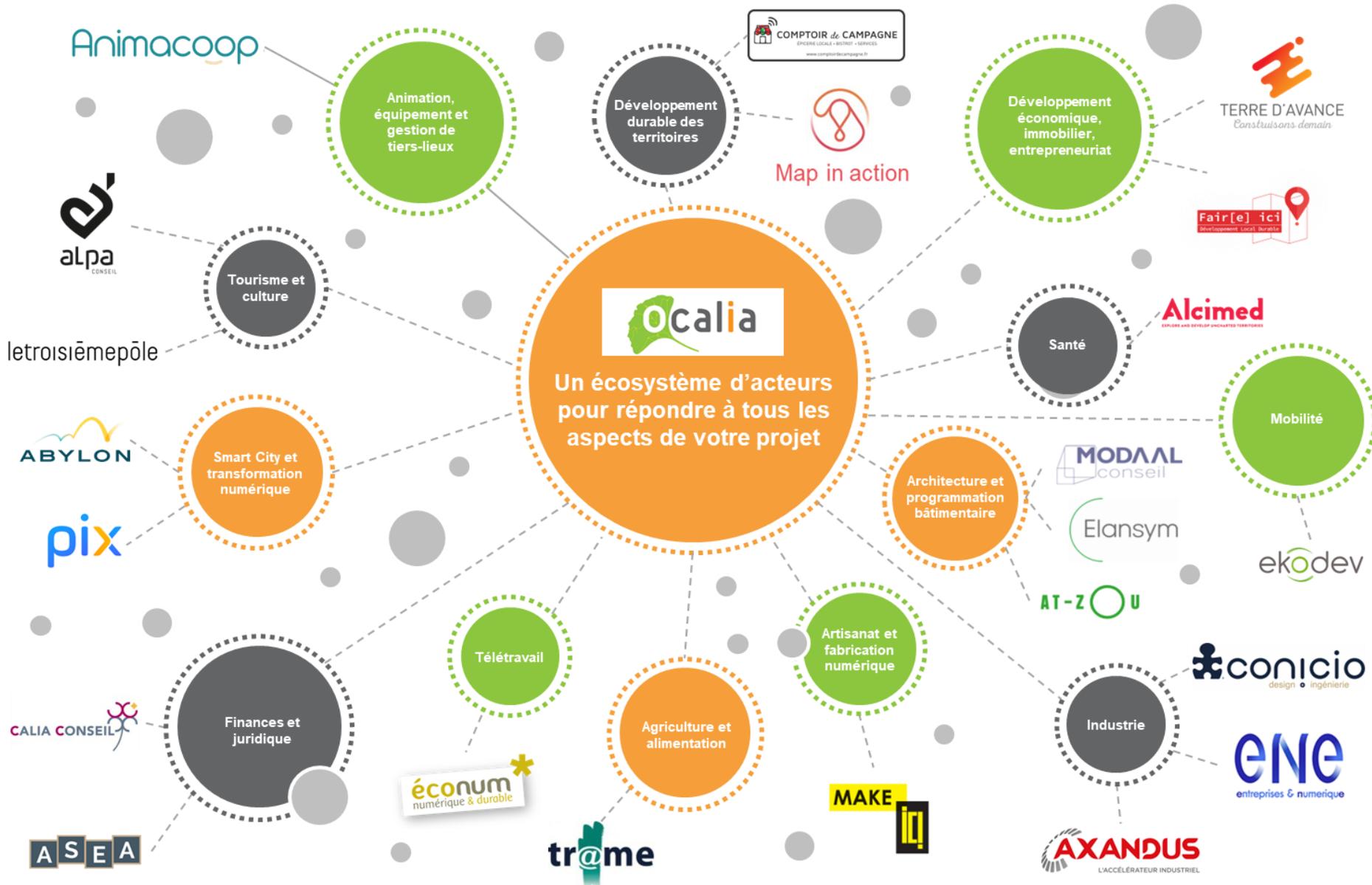
► Ocalia a déjà mené plus de 100 missions en France, Belgique et en Suisse



► Et également au niveau national :

- Ministère de l'économie / DGE
- Ministère de la cohésion des territoires / Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)
- Assemblée des Communautés De France (AdCF)
- Banque des Territoires (CDC)

Un écosystème de partenaires



Le bureau d'étude

Nos domaines d'intervention

Usages et services numériques

Innovation et économie numérique

Mutations du travail et tiers-lieux

Europe

Nos modalités d'intervention

L'équipe

La transition numérique est transversale

Le numérique offre d'énormes possibilités, que ce soit pour :

- Le développement économique et touristique: mise en réseau des acteurs, lieux collaboratifs, transformation numérique des filières, économie numérique, nouveau procédé de fabrication assistée par le numérique, e-tourisme, ...

60% des métiers qui façonneront l'avenir n'ont pas encore été inventés (T. Frey, Senior Futurist pour le DaVinci Institute – 2014)

- Une plus grande efficacité des services et équipements publics : e-administration, pilotage des équipements publics, baisse des consommations énergétiques, ...

50% d'économie sur les dépenses d'électricité grâce aux capteurs installés pour adapter l'éclairage public dans la ville de Szczecin (Pologne) (Swisscom 2016)

- L'émergence de solutions alternatives pour faire face aux défis territoriaux: e-santé et télémédecine, accès aux services à la population, revitalisation, mobilité, ...

En Avril 2020, pendant le 1^{er} confinement, près de 4,5 millions de téléconsultations médicales ont été conduites

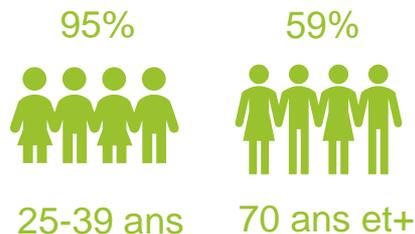
- Rapprocher les citoyens et acteurs socio-économiques des acteurs publics: open data, démocratie participative, innovations sociales, ...

62 % des votes pour l'attribution du budget participatif de la ville de Paris ont été réalisés en ligne

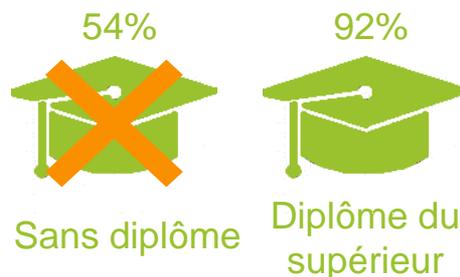
Mais elle nécessite d'être accompagnée

- Les taux d'équipement et les usages varient selon l'âge, la situation familiale, le niveau d'étude et de revenu, le sexe, la taille de la ville de résidence, par exemple (CREDOC, 2021) :

Ont un smartphone



Ont une connexion internet à leur domicile



14M

de Français ne maîtrisent pas le numérique

Au-delà de la définition de plans stratégiques de transformation numérique du territoire et de la collectivité, il convient de **s'assurer que les publics concernés soient capables de faire face à cette digitalisation.**

Notre **partenariat avec Pix Territoires** nous permet d'auditer les compétences numériques des publics et de bâtir des parcours de montée en compétences



Notre offre d'accompagnement

Etat des lieux des usages et besoins :

- Maturité numérique du territoire et des acteurs
- Cartographie des projets et des acteurs
- Enquêtes
- Entretiens



Diagnostic

Définition des axes stratégiques :

- Groupes de co-création

Déclinaison du plan d'actions

- Ateliers de travail
- Définition des projets, calendrier

Etude d'opportunité



Evaluation



Mise en œuvre



Mesure des effets :

- Directs et indirects
- Au niveau des projets et du territoire

Par projet :

- Etude de faisabilité
- Appui à la mise en œuvre et expérimentation

Ocalia a déjà mené plus de 30 études sur les usages et services numériques

Ville d'Achicourt

Accompagnement à la transformation numérique de la collectivité et du territoire



Contexte et Objectifs

- ▶ La ville d'Achicourt, située sur la communauté urbaine d'Arras compte 8 000 habitants et une 100aine d'agents
- ▶ Dans un contexte de dématérialisation (souvent imposée par l'Etat), de profondes modifications de l'organisation du travail suite à la crise sanitaire, la collectivité a souhaité engagé visant un processus de transformation numérique de la collectivité.
- ▶ Car cette transformations présente de nombreuses opportunités, elle présente aussi des risques: mise à l'écart de certains agents en difficulté face aux usages numériques, rupture de l'égalité de traitement de l'utilisateur en situation de fragilité numérique, système d'information ou ressources inadaptées, ...
- ▶ Aussi, la collectivité a confié à Ocalia (et son partenaire Abylon) une mission visant à faire un état des lieux à 360° de la situation pour pouvoir construire ensuite un plan de transformation ambitieux et réaliste

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Phase 1- Diagnostic numérique de la collectivité
 - ▶ Etat des lieux de l'existant numérique et de la fragilité numérique du territoire
 - ▶ Diagnostic de compétences numériques des agents s'appuyant sur PIX
 - ▶ Diagnostic dématérialisation / organisation du travail
 - ▶ Enquête auprès des usagers
- ▶ Phase 2- Définition des orientations stratégiques et feuille de route
 - ▶ Organisation de groupes de travail pour construire des scénarii d'intervention associant les agents et les citoyens
 - ▶ Arbitrages et consolidation d'une feuille de route : dématérialisation, montée en compétences, gestion de la relation usagers
 - ▶ Définition d'une feuilles de route et déclinaison en fiches actions

Résultats obtenus

- ▶ Définition d'une nouvelle organisation centralisée du traitement des demandes entrantes en mode multicanal (courriers, emails, site web, tél, ...)
- ▶ Nouvelle gestion des demandes d'intervention sur la voirie et outil citoyen de signalement
- ▶ Refonte du portail communal et dématérialisation des services
- ▶ Définition d'un programme de montée en compétences numériques des agents

Date et durée de la mission

Janvier à septembre 2022

Montant des prestations

29 000 euros HT

Contact client

Mathieu Dujardin (m.dujardin@mairie-achicourt.fr)



Communauté d'Agglomération de Bastia

Définition de la stratégie de territoire intelligent 2018-2022

Contexte et Objectifs

- ▶ 58 000 habitants répartis sur 5 communes littorales
- ▶ Un territoire organisé autour de la ville centre de Bastia qui concentre plus de la moitié des habitants, des emplois et des services
- ▶ Un projet de territoire en cours de structuration
- ▶ La mission consiste donc à construire une stratégie partagée de développement numérique et de la décliner en un plan d'actions pluri-annuel

Approche et Travaux réalisés

Le diagnostic et la feuille de route ont été construits avec l'appui des travaux suivants :

- ▶ Inventaire et analyse comparative de l'existant, des projets et des données disponibles
- ▶ Audit des services de la CAB (74 contributions à l'enquête)
- ▶ Enquêtes visant à mesurer les usages actuels et les besoins prospectifs des entreprises et du grand public (plus de 400 réponses traitées)
- ▶ Groupes de travail visant à approfondir les éléments collectés via les enquêtes (une vingtaine de participants au total)

Résultats obtenus

- ▶ Définition d'une feuille de route stratégique smart city
- ▶ Création en cours d'un lieu dédié à l'entrepreneuriat et à l'innovation (renovation d'une friche tertiaire sur le port de Toga en centre-ville de Bastia). Mission confiée au groupement Ocalia Fair€-Ici et visant à définir le positionnement du projet et les modes de gestion de l'équipement.

Date et durée de la mission

Juillet 2018 à janvier 2019

Montant des prestations

25 000 euros HT

Contact client

Florence Guidini (f.guidini@agglo-bastia.fr)

Communauté de Communes des Campagnes de l'Artois : Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise en œuvre et le suivi de la stratégie smart territoire



Contexte et Objectifs

- ▶ L'intercommunalité qui regroupe 96 communes a été créé le 1er janvier 2017 de la fusion de 3 communautés de communes
- ▶ Territoire rural, la CC des Campagnes de l'Artois bénéficie du dynamisme de plusieurs grands bassins de vie
- ▶ Côté numérique, le niveau de débit sur le territoire reste inégal malgré le déploiement en 2010 d'un important dispositif de résorption des zones d'ombres
- ▶ La mission consiste donc à construire une stratégie partagée de développement numérique, à la décliner en un plan d'actions pluri-annuel et accompagner la mise en œuvre des projets

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Diagnostic territorial concernant les services et usages numériques (veille documentaire, enquêtes, entretiens individuels, animation de groupes de travail collectifs)
- ▶ Audit des données et préconisation en vue de leur valorisation
- ▶ Co-définition, avec les acteurs locaux, des enjeux de développement local prioritairement impactés par le numérique: rencontres individuelles et animation de groupes de travail thématiques
- ▶ Définition de scénarii, arbitrage et élaboration d'une stratégie numérique territoriale
- ▶ Rédaction d'un plan d'action pour le déploiement de nouveaux services et usages numériques sur le territoire.
- ▶ Appui à la mise en œuvre des projets identifiés pendant 24 mois

Résultats obtenus

- ▶ Définition d'une feuille de route numérique
- ▶ Mise en œuvre de différentes actions: création d'un réseau de tiers-lieux (Labellisé Fabriques de territoires), refonte du portail intercommunal, organisation d'une offre de médiation numérique territoriale, programme de montée en compétences numériques des agents de l'interco et des secrétaires de mairie .

Date et durée de la mission

2018-2021

Montant des prestations

100 000 euros HT

Contact client

Julien Leroy, resp. du développement éco,
julien.leroy@campagnesartois.fr



Bureau Economique de la Province de Namur (Belgique) :

Diagnostic et identification des enjeux en termes de SmartCity à l'échelle des communes de la Province et définition d'une stratégie



Contexte et Objectifs

En charge du développement économique provincial, le BEP s'est engagé dans l'émergence d'un modèle Smart Cities pour son territoire via un programme d'actions "Smart city by BEP". Profitant du contexte des nouvelles législatures communales suite aux élections d'octobre 2018, l'intercommunale souhaite donner un nouvel élan et de nouvelles perspectives à son action en y associant chacune des communes et se donne deux grands objectifs avec cette étude :

- Au niveau communal, mener une réflexion stratégique et pragmatique quant à l'utilisation du numérique et ses perspectives dans le cadre des compétences des collectivités locales.
- Au niveau provincial, doter le BEP d'un outil d'aide à la décision lui permettant d'identifier des actions à mener à l'échelle supracommunale et provinciale dans le cadre d'une feuille de route

Approche et Travaux réalisés

- Diagnostic local de chacun des communes de la Province pour identifier l'existant et les développements utiles en matière de Smartcity et d'usages numériques: travail par enquête, entretiens qualitatifs, analyses de données locales
- Analyse du contexte intercommunal par entretien qualitatifs et analyses documentaires
- Définition d'une feuille de route et identification de projets numériques et smart en lien avec : la gouvernance et la participation citoyenne, l'énergie et les smart grids, l'urbanisme et l'aménagement du territoire, la mobilité intelligente, l'e-administration, le développement économique, l'open-data. Une réflexion sera également conduite autour du lieu totem dédié aux usages numériques qu'est le Trakk.

Résultats obtenus

- Définition de feuilles routes smart city pour 18 communes de la Province
- Mise en oeuvre d'actions collectives concernant divers sujets (tiers-lieux, Data notamment)
- Conduite d'une mission d'approfondissement sur 2 communes

Date et durée de la mission

24 mois (2019-2021)

Montant des prestations

135.475 euros HT

Contact client

François Laureys, Coordinateur Smart Cities,
fla@bep.be

Contexte et Objectifs

Un centre-ville berjallien qui fait face à des problématiques caractéristiques des villes moyennes; désertion des jeunes ménages et des familles au profit de l'offre pavillonnaire, dégradation du parc bâti ancien, évolution des modes de consommation, vacance de locaux commerciaux et nécessité de modernisation de ceux-ci, accessibilité à conforter, difficultés de stationnements et de circulation, nécessité de requalification d'espaces publics structurants et de sites déqualifiés et/ou isolés.

Aux côtés des cabinets experts de leurs domaines, Ocalia définit la stratégie numérique en appui aux plans d'actions thématiques définis dans le cadre d'ACV en matière d'urbanisme, de transports, de logement et de commerce.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Diagnostic de territoire réalisé sur la base des études et rapports disponibles, d'une série de réunions thématiques complétées d'entretiens individuels.
- ▶ Analyse statistique du potentiel pour la création d'un tiers-lieu « fabrique de territoire » à vocation économique (étude de marché)
- ▶ Réflexion itérative avec les cabinets cotraitant afin d'identifier où le numérique est attendu sur les autres thématiques traitées dans le cadre d'ACV
- ▶ Animation de 4 groupes de travail avec les parties prenantes de la ville et de l'intercommunalité (CAPI)
- ▶ Restitution d'un rapport et de fiches actions.

Résultats obtenus

- ▶ 3 actions smart-city intégrées à la feuille de route ACV: installation de d'un mobilier et d'une signalétique intelligents en centre-ville, création d'un tiers-lieu à vocation économique à proximité de la gare, mise en oeuvre d'une solution de smart parking

Date et durée de la mission

Avril 2019 à juin 2020

Montant des prestations

65 000 euros HT

Contact client

Marina Caparros (mcaparros@bourgoinjallieu.fr)

Communauté de Communes des campagnes de l'Artois

AMO pour l'élaboration d'une stratégie de médiation numérique



Contexte et Objectifs

L'enjeu de l'inclusion et de la médiation numérique est de plus en plus prégnant sur le territoire de la CCCA, comme l'illustre la rédaction d'une feuille de route numérique en 2018 et le déploiement du très haut débit sur l'ensemble du territoire d'ici fin 2021. Ainsi la présente mission vise à réaliser un diagnostic de maturité numérique des agents des CT, des habitants et des acteurs économiques du territoire dans le but de :

- Construire une feuille de route numérique de l'organisation et des processus des collectivités (CCCA et communes) pour les accompagner dans la dématérialisation et le développement de l'e-administration
- Construire une feuille de route de médiation numérique des acteurs économiques pour les accompagner dans leur digitalisation et le développement du e-commerce
- Construire une feuille de route d'inclusion des habitants du territoire éloignés du numérique pour les accompagner dans la digitalisation de la société (et notamment l'e-administration)



Approche et Travaux réalisés

Phase 1: diagnostic de la maturité numérique et des besoins des acteurs du territoire :

- Diffusion et analyse de questionnaire d'auto-évaluation des compétences numériques auprès des trois cibles: agents (via PIX), habitants, acteurs économiques
- Conduite d'entretiens auprès de 6 agents intercommunaux, 10 agents communaux, 8 entreprises
- Animation d'ateliers d'intelligence collective avec les acteurs de la médiation numérique
- Restitution d'un rapport de diagnostic concernant

Phase 2: co-construction de la feuille de route de médiation numérique:

- Animation de groupes de travail impliquant chaque groupe cible
- Formalisation d'une feuille de route visant l'application des actions de médiation et d'inclusion numériques

Résultats obtenus

- Définition de la stratégie, validée en conseil communautaire en février 2022

Date et durée de la mission

Septembre 2021 à février 2022

Montant des prestations

21 025 euros HT

Contact client

Julien Leroy, julien.leroy@campagnesartois.fr

CAP 3B / Agglomération de Bourg-en-Bresse : Réalisation d'un schéma numérique des usages et des services (co-traitance avec Cogisys)



Contexte et Objectifs

- ▶ Un territoire de projet (CAP3B) composé d'une agglomération (Bourg-en-Bresse Agglomération) et 7 communautés de communes qui seront intégralement fusionnées au 1er janvier 2017
- ▶ La volonté de faire du numérique un outil d'attractivité et de développement économique et touristique mais aussi un levier pour offrir de nouveaux services aux populations et pour construire la future entité intercommunale
- ▶ Des attentes fortes en réponse aux problématiques propres aux quartiers sensibles (quartiers de veille active)
- ▶ Ce travail consistait donc à construire une stratégie partagée de développement numérique et de la décliner en un plan d'action pluriannuel.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Diagnostic territorial concernant les infrastructures, les services et usages numériques (veille documentaire, enquêtes, entretiens individuels, animation de groupes de travail collectifs)
- ▶ Co-définition, avec les acteurs locaux, des enjeux de développement local prioritairement impactés par le numérique: rencontres individuelles et animation de groupes de travail thématiques
- ▶ Définition de scénarii, arbitrage et élaboration d'une stratégie numérique territoriale
- ▶ Rédaction d'un plan d'action à 5 ans pour le déploiement de nouveaux services et usages numériques sur le territoire.

Résultats obtenus

- ▶ Mise en œuvre de plusieurs projets opérationnels (création d'un FabLab, développement des outils de mise en réseau des acteurs économiques, digitalisation de la filière agricole en circuits-courts).

Date et durée de la mission

2017

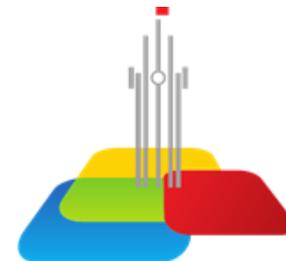
Montant des prestations

40 000 euros HT

Contact client

Adeline Brunet, Directrice adeline.brunet@ca3b.fr,
Tel : 04.74.47.25.40

Communauté d'Agglomération du douaisis : AMO pour la stratégie numérique territoriale et du schéma des usages et services numériques



Contexte et Objectifs

- Un territoire de 35 communes dont les indicateurs de développement humains sont parmi les plus faibles de la région
- La CAD soutien déjà un fablab et s'investit auprès des acteurs dans le développement de leurs projets
- L'agglomération porte un Investissement Territorial Urbain (ITI) – outil de financement du FEDER pour les quartiers politique de la ville
- La mission consiste donc à construire une stratégie partagée de développement numérique et de la décliner en un plan d'actions pluri-annuel.

Approche et Travaux réalisés

- Diagnostic territorial concernant les services et usages numériques (veille documentaire, enquêtes, entretiens individuels, animation de groupes de travail collectifs)
- Audit des données à mobiliser dans le cadre d'une démarche Open-Data
- Co-définition, avec les acteurs locaux, des enjeux de développement local prioritairement impactés par le numérique: rencontres individuelles et animation de groupes de travail thématiques
- Définition de scénarii, arbitrage et élaboration d'une stratégie numérique territoriale
- Rédaction d'un plan d'action pour le déploiement de nouveaux services et usages numériques sur le territoire.
- Appui à la mise en œuvre de 2 projets (CCTP et évaluation des actions)

Résultats obtenus

- Définition d'une feuille de route numérique en 2018
- Lancement de différents projets services et usages numériques

Date et durée de la mission

2017-2020

Montant des prestations

40 000 euros HT

Contact client

Cédric Gilleron, cegilleron@douaisis-agglo.com, 03 27 99 21 44

Communauté de Communes du Pays de l'Arbresle : Réalisation d'un schéma de développement numérique (co-traitance avec Cogisys)

Contexte et Objectifs

- ▶ Une proximité avec la métropole Lyonnaise porteuse d'opportunités de développement (tourisme, économie) et source de contraintes et de risques (résidentialisation, banalisation des paysages, déplacements. 66% des actifs travaillent en dehors du territoire)
- ▶ Une volonté de l'équipe intercommunale d'adosser une stratégie de développement numérique au projet porté par le territoire.
- ▶ Décrire à court, moyen et long terme des projets numériques qui semblent les plus adaptés aux objectifs fixés par les différents documents fixant la stratégie de développement territorial (SCOT, Charte de développement durable, schéma de développement touristique, ...). Cette action devra permettre :
 - D'identifier les projets numériques pouvant faire levier sur les grands enjeux du territoire
 - De hiérarchiser dans le temps ces différents projets en fonction de leurs contraintes respectives et des capacités d'actions du territoire et des porteurs associés

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Diagnostic de territoire + Inventaire des services et des initiatives préexistantes en matière de numérique
- ▶ Inventaire des données et préconisations pour la mise en oeuvre d'une démarche open-data.
- ▶ Rencontres individuelles et animation de groupes de travail thématiques
- ▶ Travaux collaboratifs avec les acteurs locaux et a travers des ateliers de co-créativité visant à :
 - Définir les enjeux de développement local prioritairement impactés par le numérique
 - Co-construire un plan d'actions pour le déploiement

Résultats obtenus

- ▶ Projet de City remix
- ▶ Création d'un tiers-lieu à vocation entrepreneuriale (inauguré en septembre 2020)

Date et durée de la mission

2016

Montant des prestations

30 000 euros HT

Contact client

Claire Douvier, partie en retraite

Contexte et Objectifs

Le numérique bouleverse le fonctionnement des collectivités. Ce mouvement est accéléré par les programmes gouvernementaux, notamment le programme Action Publique 2022 qui vise à numériser l'ensemble des services des collectivités territoriales.

En modifiant les pratiques de travail, en créant de nouveaux usages s'appuyant sur de nouveaux outils, le digital vient aussi transformer en profondeur le métier des agents, entraînant de nouvelles réflexions en matière d'accompagnement de ces changements et de montée en compétences numériques.

L'objectif de cette étude conduite en partenariat avec Sciences-Pô Lyon, sa public factory, l'association des directeurs généraux de France et les Interconnectés était d'analyser ces bouleversements.



Approche et Travaux réalisés

L'étude fut réalisée via un travail d'enquête en ligne ayant permis d'interroger 157 personnes, majoritairement des directeurs généraux des services.

Un travail d'entretiens avec des agents de trois collectivités correspondant à des profils différents:

- ▶ La Communauté de communes du pays entre Loire et Rhône (CoPLER), regroupant 16 communes et 13 700 habitants.
- ▶ La commune de Miribel, comptant environ 10 000 habitants.
- ▶ La ville de Grenoble complète le terrain de l'étude.



Résultats obtenus

- ▶ Présentation des résultats dans divers événements (forum des interconnectés notamment) en lien Pix, la plateforme de montée en compétences numériques de l'Etat
- ▶ Réalisation d'un document de synthèse des travaux téléchargeable en ligne: https://www.sciencespo-lyon.fr/sites/default/files/1_livrable_digitalisation_quel_impact_pour_les_agents_et_lorganisation_des_collectivites_compressed.pdf

Date et durée de la mission

2019

Montant des prestations

25 000 euros HT

Contact client

Céline Colucci, Les interconnectés,
ccolucci@interconnectes.com

Contexte et Objectifs

L'attractivité et la cohésion de la Région dépendent fortement de son offre de services à la population et passent par un accès aisé de leurs habitants aux équipements, commerces et services nécessaires à une bonne qualité de vie.

Afin de mesurer l'état de la situation dans les différents régionaux et trouver des solutions permettant de maintenir un haut-niveau d'accessibilité aux services, la Région a confié une mission au groupement Argo&Siloe / Ocalia pour faire un état des lieux de la situation, mesurer les zones de vigilance et analyser la manière dont le numérique peut amener de nouvelles opportunités. En effet, le numérique permet de repenser les logiques d'accessibilité des services au public qui ne s'analysent plus uniquement sur des critères de proximité géographique, de temps de déplacement mais aussi en termes de disponibilité et de qualité de service.

Approche et Travaux réalisés

Phase 1 : Etat des lieux des services à la population sur les territoires de la région Rhône-Alpes

- Analyse documentaire, qualitative et quantitative

Phase 2: Analyse des dynamiques territoriales en matière de services à la population et préconisations

- Analyse descriptive des reports de charge
- Proposition d'indicateurs de suivi des services à la population
- Préconisations en termes de d'interventions envisageables par la collectivité et zoom sur les possibilités offertes par le numérique

Résultats obtenus

- Recensement des dynamiques territoriales
- Plan d'actions pour renforcer l'accessibilité des services, notamment en lien avec la dématérialisation et le réseau des lieux de médiation numérique

Date et durée de la mission

2015

Montant des prestations

55 505 euros HT

Contact client

A quitté la région

Réseau Rural Français, ADRETS, Unadel et collectif villes Campagne

Impasses et innovations des services en milieu rural face aux nouveaux contextes



Contexte et Objectifs

Le monde rural doit aujourd'hui faire face à de multiples transitions, une demande sociale qui évolue et des moyens de plus en plus contraints pour y répondre. Dans ce contexte, le présent projet a pour objectif de :

- Caractériser les grandes tendances qui impactent les services à la population en milieu rural à l'horizon 2040
- Identifier les impasses prévisibles à partir de l'analyse des situations locales
- Formaliser les nouvelles logiques d'action innovantes
- Identifier les conditions de développement de ces nouveaux services afin de formuler des propositions
- Mettre en réseau les acteurs territoriaux, les élus, les associations et les services pour échanger sur les difficultés actuelles et futures, et sur les pistes d'actions à co-construire pour l'avenir

Approche et Travaux réalisés

Le projet consiste à produire quatre Cahiers :

- Un cahier des tendances qui impactent l'avenir des services dans les territoires ruraux (évolution de l'organisation des services, évolution démographique, vieillissement, évolutions sociologiques, évolutions technologiques (TIC), mobilités, évolutions des politiques publiques et recompositions territoriales).
- Un cahier des impasses décryptant les logiques sous-jacentes à l'offre de services actuelle qui constituent des impasses au regard des critères du développement durable : social, économie, environnement et gouvernance
- Un cahier des innovations
- Un cahier des propositions pour les politiques publiques et pour les acteurs des territoires

Résultats obtenus

- Présentation des résultats dans divers événements (forum des interconnectés notamment)
- Expérimentation des propositions au sein des territoires via le RRF

Date et durée de la mission

2014

Montant des prestations

15 505 euros HT

Contact client

Jean Horgue-Debat (ADRETS), retraite

Le bureau d'étude

Nos domaines d'intervention

Usages et services numériques

Innovation et économie numérique

Mutations du travail et tiers-lieux

Europe

Nos modalités d'intervention

L'équipe

Une filière et un levier pour toute l'économie

La filière numérique est une filière cruciale de l'économie française qui représente près de 56,3 milliards d'euros réparti en 3 grandes catégories d'acteurs: les ESN (53%), les éditeurs de logiciels et les plateformes cloud (35%), et les activités d'Ingénierie et de Conseil en Technologie.

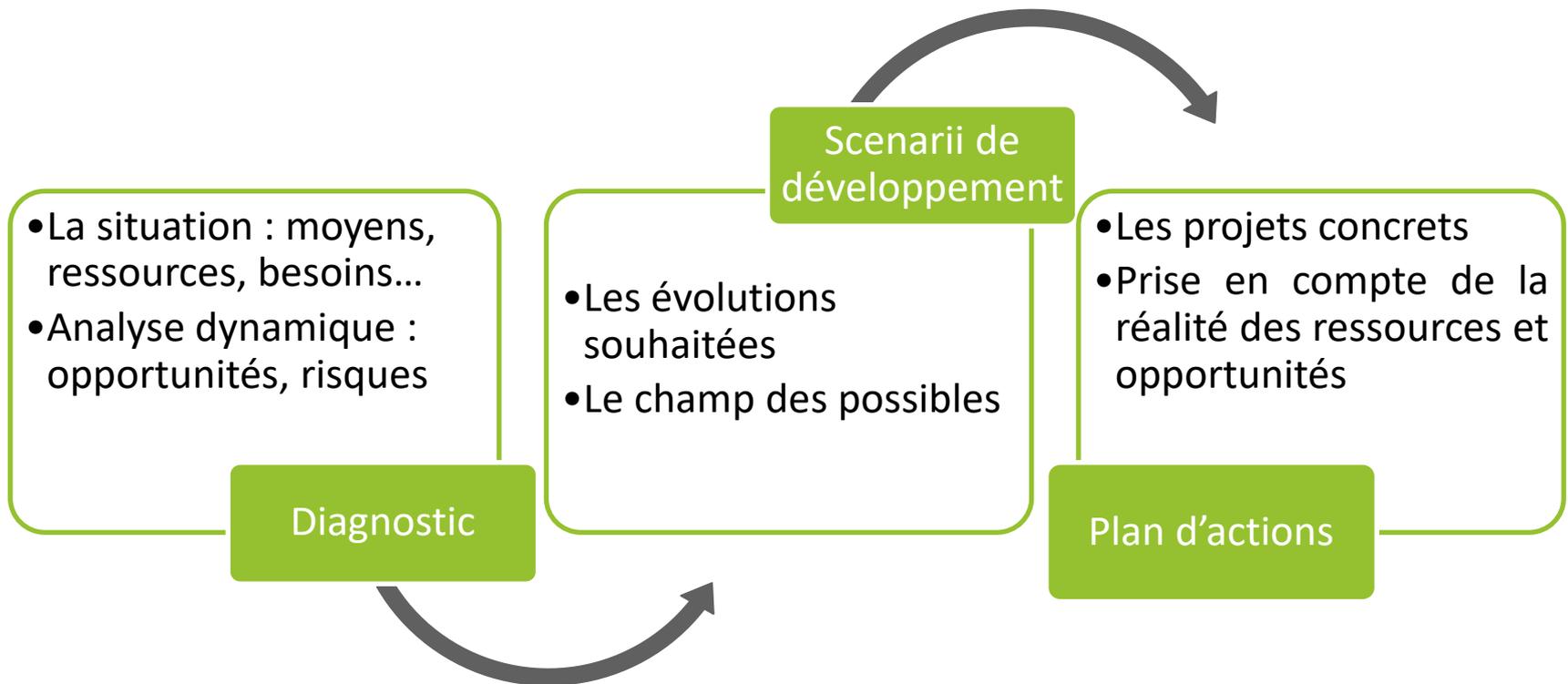
Cela représente par ailleurs des technologies qui transforment en profondeur la plupart des autres secteurs et qui constitue le principal levier de croissance: 50 % de la croissance économique est liée à l'intensivité de l'investissement en technologies de l'information et de la communication

Cela peut aussi être un fort levier pour construire des solutions alternatives ayant des impacts sur les défis territoriaux tout en stimulant l'entrepreneuriat local

- **Pour les acteurs publics, cela représente donc un enjeu fort de développement économique**

Notre offre d'accompagnement

Les ÉTAPES de notre accompagnement :



Contexte et Objectifs

- ▶ En partenariat avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), la Banque des Territoires a lancé le programme « Petites villes de demain » qui s'adresse aux villes de moins de 20 000 habitants pour conforter leur rôle de centralité et renforcer le maillage du territoire.
- ▶ Dans un contexte de transitions sociale, économique et écologique, les défis à relever pour fabriquer les petites villes de demain, dynamiques, accessibles et connectés, imposent d'inventer de nouvelles pratiques et d'accompagner le développement de nouveaux usages, en s'appuyant sur l'innovation.
- ▶ La mission confiée au groupement Ocalia / Terre d'Avance a pour objectifs de mener une réflexion sur l'innovation en milieu rural afin d'adapter au mieux la stratégie de soutien aux communes rurales et petites villes.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Analyse de la documentation pour comprendre les spécificités de l'innovation en milieu rural
- ▶ Identification et analyse de 50 projets innovants ruraux pour comprendre leurs caractéristiques, les éléments qui conditionnent leur succès, les contraintes et difficultés qu'ils rencontrent
- ▶ Entretiens et focus groupe avec les acteurs œuvrant sur ces territoires: associations d'élus, structures d'accompagnement des projets, incubateurs locaux,
- ▶ Synthèse et recommandations pour la BDT en vue de promouvoir l'innovation dans les territoires ruraux

Résultats obtenus

- ▶ 50 projets analysés
- ▶ Identification des spécificités de l'innovation en milieu rural et des leviers pour accélérer et faire réussir les projets
- ▶ Une série de recommandations reprise par la Banque des Territoires pour son nouveau programme d'actions dédié au rural

Date et durée de la mission

De juin 2020 à mars 2021

Montant des prestations

60 000 euros HT

Contact client

François Panouillé,
francois.panouille@caissedesdepots.fr

ENOVA / SICOVAL : Etude relative à la partie numérique du programme d'aménagement urbain ENOVA



Contexte et Objectifs

- ▶ Enova est un programme d'aménagement urbain de 282 ha au Sud de Toulouse (arrivée prochaine du métro). Une partie importante du site est dédiée aux activités (tertiaire, innovation, commerces, loisirs) avec un positionnement fort sur le numérique, les Fintech, les biotech et l'Internet des Objets.
- ▶ Le projet de réaménagement est mené par la société publique locale Enova Aménagement dont le Sicoval (communauté d'agglomération) est l'actionnaire majoritaire
- ▶ Le programme Enova est structuré en 5 séquences, dont une concerne les activités numériques sur près de 100 000 m² dont 20 000 m² dédiés à l'IOT Valley.
- ▶ Avec la crise sanitaire, les élus s'interrogent sur les impacts sur l'immobilier tertiaire et sur la programmation envisagée. Ocalia et Terre d'Avance sont missionnés pour conduire cette analyse.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Cartographie de l'écosystème régional dédié au numérique
- ▶ Analyse des impacts de la crise sanitaire sur l'évolution du marché tertiaire
- ▶ Entretiens avec des acteurs clés
- ▶ Benchmark de lieux exemplaires au niveau national et international
- ▶ Préconisations en matière de refonte du programme

Résultats obtenus

- ▶ Remise de recommandations et d'une nouvelle programmation fin 2020

Date et durée de la mission

De septembre à décembre 2020

Montant des prestations

15 000 euros HT

Contact client

Sandrine DECOUX, Directrice Générale

Région Ile de France : Etude relative au potentiel de la filière «fabrication additive » en Ile-de-France et à son développement



Contexte et Objectifs

- ▶ Dans le prolongement des questions liées à la transition numérique des entreprises ou à l'usine du futur, la fabrication additive peut potentiellement bouleverser les process de prototypage mais aussi de fabrication, mais ces approches restent encore confidentielles.
- ▶ Différents acteurs (fabricants de matériels, de poudre, concepteur de solution de CAO 3D, ...) sont présents sur la Région Ile de France. Il n'empêche qu'ils sont encore peu fédérés et visibles.
- ▶ Alors que de nombreux pays investissent massivement, la France ne s'est pas encore dotée d'une véritable stratégie dans ces domaines.
- ▶ Afin de définir le rôle que pourrait jouer la Région dans ce domaine, une mission a été confiée à Ocalia pour analyser le potentiel de cette filière et analyser les options possibles de positionnement pour la Région.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Analyse documentaire, clarification des enjeux, cartographie de l'écosystème régional
- ▶ Benchmark d'initiatives exemplaires au niveau national et international
- ▶ Rencontres et animation de groupes de travail avec les acteurs franciliens de la filière
- ▶ Proposition de stratégie régionale et définition d'un plan d'actions

Résultats obtenus

Intégration des recommandations de notre stratégie dans le plan Smart Industrie de Région, adopté en juin 2019 et qui vise à projeter les PME franciliennes vers l'industrie du futur.

Date et durée de la mission

De sept. à décembre 2018

Montant des prestations

25 000 euros HT

Contact client

B. GIRY, Bernard.GIRY@iledefrance.fr

Metz technopole SAEML, Metz Métropole : Etude relative à l'identité du lieu totem French Tech TCRM-Blida, à son positionnement stratégique et au dispositif de soutien de startups

Contexte et Objectifs

- Depuis 2014, l'agglomération de Metz et la société d'aménagement ont créé un lieu dédié aux entrepreneurs, créateurs et innovateurs du numérique et des industries créatives. Dans la continuité de la démarche LorNtech (démarche French Tech), les partenaires souhaitent en faire leur lieu totem.
- Le projet d'extension (pôle média, hébergement de startups, école du numérique...) nécessite une analyse en profondeur des attentes des potentiels utilisateurs, de l'offre concurrentielle afin de définir un positionnement et une stratégie adaptée, déclinée ensuite opérationnellement afin de garantir la pérennité du dispositif.

Approche et Travaux réalisés

- Etudes des besoins: enquête auprès des utilisateurs et des entreprises de la filière et des industries créatives
- Etude de l'offre
- Benchmark d'initiatives exemplaires au niveau national et international
- Rencontres et animation de groupes de travail avec les acteurs lorrains et messins
- Proposition de stratégie (positionnement, identité) et déclinaison opérationnelle (offres de services, modèles éco, gouvernance, portage, ...)

Résultats obtenus

Véritable trait d'union entre les arts, les médias et le numérique, TCRM-BLIDA, rebaptisé BLIIDA, est devenu le lieu de rencontres et de convergences pour tous les entrepreneurs, créateurs et innovateurs de l'agglomération de Metz et de sa région et un tiers-lieu reconnu au niveau national

Date et durée de la mission

De juillet à décembre 2016

Montant des prestations

58 000 euros HT

Contact client

M Di Franco, marie@metztechnopole.fr

Communauté d'Agglomération Grand Besançon : Etude filière économie numérique du Grand Besançon



Contexte et Objectifs

- ▶ Dans le cadre de son projet « Planoise, quartier d'excellence numérique », soutenu par le dispositif ANRU+, le Grand Besançon souhaite implanter dans ce quartier de plus de 15 000 habitants un lieu de référence en matière de numérique
- ▶ L'étude porte sur 3 cibles d'acteurs à l'échelle du bassin de vie du Grand Besançon : la filière numérique elle-même, les entreprises dont l'activité repose sur le numérique (ex : e-commerce etc.) et les entreprises en retard de digitalisation.
- ▶ L'objectif est de qualifier et identifier les forces et faiblesses de ces 3 cibles, afin de disposer d'éléments d'aide à la décision concernant la future coopérative du numérique projetée à Planoise

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Analyse statistique de la filière : nombre d'établissements, effectifs, âge des dirigeants
- ▶ Analyse documentaire : évolution des métiers due au numérique (national – régional)
- ▶ Benchmarking : comparaison de la composition de la filière avec celles d'autres territoires, analyse de lieux destinés à soutenir la filière numérique et/ou la digitalisation (Valenciennes, Dijon, Carpentras, Metz)
- ▶ Entretiens avec les représentants de la filière numérique (locale, régionale), les organismes d'accompagnement à l'entrepreneuriat (incubateur, pépinière, coworking, consulaires, association...), les entreprises utilisant le numérique et pouvant être motrices dans le futur projet
- ▶ Enquête auprès de l'ensemble des entreprises locales : caractérisation des outils et usages numériques, vision prospective des besoins en compétences

Résultats obtenus

Remise d'un rapport en janvier 2019

Lancement de différentes initiatives visant à renforcer cette filière notamment un projet de lieu totem « La coopérative du numérique »

Date et durée de la mission

De oct. 2018 à juin 2019

Montant des prestations

30 000 euros HT

Contact client

C. Dollet, christophe.dollet@grandbesancon.fr

Communauté Urbaine d'Alençon : Stratégie visant à soutenir et développer la filière numérique sur le territoire de la CUA



Contexte et Objectifs

La CA d'Alençon a souhaité explorer l'opportunité de conduire une action visant à développer /structurer sa filière numérique, laquelle était prometteuse mais relativement atomisée et cloisonnée sur le territoire. Le projet est apparu suite à la mission conduite par les cabinets Cogisys et Ocalia fin 2011, début 2012 en vue de répondre à l'appel à projet « Zone Numérique Multiservices » du Conseil Régional de Basse-Normandie.

Approche et Travaux réalisés

- Initiation d'une dynamique territoriale via l'animation de plusieurs groupes de travail pour faire émerger des actions innovantes et collectives associant différents partenaires du monde universitaire (responsable des formations et représentant des étudiants), des structures d'aide à la création d'activités, des entreprises de la filière, des agences immobilières proposant de l'immobilier tertiaire, des gestionnaires de lieux à vocation économique et des collectivités.
- Construction d'un plan d'actions partagé permettant de se fixer un cap et des étapes à franchir

Résultats obtenus

Initiation d'un travail ciblé avec les acteurs de la filière numérique pour le développement de la silver économie (<http://www.orne-developpement.com/fr/choisir-l-orne/normandie-silver-economie.php>)

Date et durée de la mission

De nov 2013 à février 2014

Montant des prestations

15 000 euros HT

Contact client

Jean-paul.genevoix@ville-alencon.fr

Communauté de Communes de Miribel et du Plateau : Etude d'opportunité pour la création d'un incubateur industriel



Contexte et Objectifs

- ▶ La CCMP est un territoire aux portes de Lyon, connue pour son tissu industriel
- ▶ Axandus, l'accélérateur industriel, est implanté sur la CCMP
- ▶ Si les logiques de lieux de travail partagé émergent sur le territoire, avec notamment du coworking (work&wall), elles ne bénéficient pour l'instant pas au tissu industriel
- ▶ La CCMP souhaitait donc vérifier l'opportunité d'un atelier partagé à destination des activités artisanales et industrielles, avec des fonctions d'incubation permettant d'accompagner les projets industriels des groupes déjà implantés, ainsi que les créateurs d'activités connexes, afin de créer un écosystème favorable, dans une perspective de développement de l'usine 4.0

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Panorama des incubateurs de la métropole lyonnaise
- ▶ Benchmark d'ateliers partagés : cité des objets connectés (Angers), Cité de la plastronique (Oyonnax), Usine IO (Paris), You factory (Lyon)
- ▶ Entretiens et groupes de travail avec les futurs utilisateurs et partenaires potentiels
- ▶ Rédaction d'un business plan et d'un dossier de présentation du projet

Résultats obtenus

- ▶ La mission valide l'opportunité d'inclure une offre d'accompagnement de projet et d'incubation, à condition de nouer des partenariats forts avec le réseau des incubateurs existants, pour concentrer l'équipe de l'incubateur industriel sur les aspects techniques.
- ▶ Installé sur l'ancien site Philips, propriété de la CCMP, le French POC a inauguré ses locaux le mardi 18 février 2020.
- ▶ Il est aujourd'hui l'un des incubateurs industriels les plus performants de la Région AURA



Date et durée de la mission

Sept. 2017 – janv. 2018

Montant des prestations

15 200 euros HT

Contact client

Fabien LOPEZ/ flopez@cc-miribel.fr

Communauté de Communes Rumilly Terre de Savoie: Définition stratégiques et étude technico-économique d'un tiers-lieu à vocation industrielle



Contexte et Objectifs

- Un territoire de 17 communes économiquement dynamique grâce à la présence historique d'industries de renom (Nestlé, Tefal, Vulli,...) et à une forte attractivité résidentielle, qui connaît des enjeux d'attractivité auprès des porteurs de projet et des actifs industriels face au dynamisme important des bassins genevois, annécien et chambérien.
- Un projet de tiers-lieu engagé dans le cadre d'un contrat Territoires d'Industrie dont l'objectif est de fédérer et d'ancrer localement les entreprises industrielles autour d'enjeux de mise en réseau, d'innovation collective (énergie, eau, fabrication, ...), de montée en compétences et de formation, de valorisation des métiers de l'industrie, ...

Approche et travaux réalisés

1 - Diagnostic des besoins et définition de l'offre de services du tiers-lieu

- Etude des besoins des acteurs du territoire vis-à-vis du projet et de sa complémentarité avec d'autres initiatives engagées sur le territoire (entretiens, enquête, groupe de travail)
- Recensement de l'offre de services existante à proximité et benchmark de tiers-lieux à vocation industrielle inspirants
- Définition et arbitrage de plusieurs scénarii d'offre de services pour le lieu

2 – Etude de faisabilité et dimensionnement du projet

- Formalisation de scénarii d'aménagement et d'implantation du tiers-lieu au sein d'une ancienne friche de 7000 m2
- Définition de l'écosystème de partenaires/utilisateurs potentiels et des modèles de gouvernances envisageables
- Formalisation des scénarii de modèle économique envisageables

3 – Accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle du tiers-lieu

- Elaboration du budget prévisionnel et du calendrier de déploiement
- Montage juridique des modèles de gestion et de contractualisation
- Préfiguration d'un rattachement du lieu au sein des réseaux d'acteurs régionaux

Date et durée de la mission

Janvier 2021 – Déc 2022

Montant des prestations

52 175 euros HT

Contact client

Cécile COUVENT – Référente Territoires d'industrie
(cecile.couvent@rumilly-terredesavoie.fr)

Communauté d'Agglomération de Blois Agglopolys: Accompagner la structuration d'un tiers-lieu dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat à la croisée des mondes académiques, scientifiques et économiques sur le territoire

Contexte et Objectifs

- ▶ Une agglomération de 46k habitants particulièrement dynamique en termes d'enseignement supérieur (5 lycées professionnels, campus CCI, 2 IUT, campus INSA, ENSCP, 4 laboratoires de recherche, ESPE, centre d'apprentissage...)
- ▶ Un territoire économiquement dynamique, grâce à la présence d'un tissu dense de PME-PMI, de pôles d'excellence et d'une dynamique entrepreneuriale riche (automobile, aéronautique, agroalimentaire, pharmacie, artisanat d'art, logistique...). L'appui à l'entrepreneuriat et la fixation sur le territoire des porteurs de projet issus des formations d'excellence sont également un enjeu pour catalyser le développement économique local.
- ▶ La communauté d'agglomération de Blois, la CCI Loir-et-Cher et l'INSA souhaitent réhabiliter une ancienne cantine de l'usine Poulain à proximité immédiate du campus, en un lieu totem pour créer des ponts entre les mondes académiques, scientifiques et économiques et ainsi catalyser l'émergence d'entreprises innovantes sur le territoire.



Approche et travaux réalisés

1- Etat des lieux des besoins et définition de l'ambition du projet

- ▶ Réalisation d'un benchmark de territoires ayant engagé des projets inspirants dans des contextes similaires
- ▶ Conduite d'entretiens et animations d'ateliers pour comprendre les besoins, attentes et initiatives existantes portées par l'écosystème local
- ▶ Définition des publics cibles, des fonctions pertinentes et des leviers de synergie entre ces acteurs

2 – Elaboration de scénarii de services, d'exploitation et d'aménagement envisageables

- ▶ Modélisation de scénarii distinctifs de service et d'aménagement, approfondis lors d'un groupe de travail avec les utilisateurs potentiels
- ▶ Consolidation des scénarii et d'une grille d'analyse comparative de leurs avantages et limites respectives (facilité d'intégration au lieu, capacité de synergie, perspectives de commercialisation, impacts pour le territoire...)

3 – Approfondissement d'un scénario de déploiement

- ▶ Modélisation économique du projet
- ▶ Définition des logiques de gouvernance (portage immobilier, pilotage des travaux, exploitation, animation des lieux...)
- ▶ Formalisation d'une feuille de route pour engager le déploiement du projet (planning, mobilisation des parties prenantes)

Date et durée de la mission

Sept 22 – juin 2023

Montant des prestations

22 900 euros HT

Contact client

Anita Avisse, anita.avisse@agglopolys.fr

Commerçants et Artisans des Métropoles de France:

Etude de préfiguration des équipements à créer pour accompagner la transformation numérique des commerçants de la Métropole de Bordeaux

Contexte et Objectifs

La digitalisation et le développement de l'e-commerce représentent un défi de taille pour les commerçants. C'est pourquoi la CAMF souhaite, par l'entremise des fédérations locales, permettre à l'ensemble des commerçants et artisans de la Métropole d'être accompagné pour monter en compétences numériques, et mettre à leur disposition des moyens mutualisés nécessaires à une digitalisation durable, de qualité et adapté à chacun. La présente mission vise ainsi à accompagner la CAMF dans l'expérimentation d'un pôle unique de services comprenant:

- Une Maison de la numérisation du commerce
- Un entrepôt logistique mutualisé à même d'optimiser les charges et modes de stockage et d'approvisionnement des commerces de centre-ville

Approche et Travaux réalisés

Phase 1: Détermination du périmètre du projet, la ou les localisations des deux lieux de mutualisation

- Réalisation de 10 entretiens de personnes ressources, commerces, chefs d'entreprise
- Benchmarking d'initiatives inspirantes
- Identification de 2 à 3 réponses possibles par typologie de besoin et identification des besoins logistiques
- Analyse des conditions d'implantation au regard du projets et des besoins estimés

Phase 2: Identification et rencontre des partenaires du projet

Phase 3 et 4 : Définition du modèle économique-juridique

- Elaboration d'un compte d'exploitation prévisionnel
- Analyse comparative des formes de montage juridique possibles

Phase 5: analyse des conditions de déploiement sur d'autres territoires



Résultats obtenus

Mission en cours

Date et durée de la mission

Septembre 21 à juin 2022

Montant des prestations

36 550 euros HT

Contact client

Le bureau d'étude ●

○

Nos domaines d'intervention

Usages et services numériques

Innovation et économie numérique

Mutations du travail et tiers-lieux

Europe

Nos modalités d'intervention ○

○ L'équipe

De nouvelles organisations du travail et de nouveaux lieux collaboratifs pour les territoires

La numérisation de la société et de l'économie, l'étalement des agglomérations et l'accroissement des temps de déplacement domicile-travail mais aussi les aspirations des nouvelles générations **transforment en profondeur le monde du travail.**

De nouvelles formes de travail apparaissent, récemment accélérées par la crise sanitaire: **travail distant, télétravail, travail collaboratif.**

Elles contribuent à remodeler l'aménagement du territoire et peuvent potentiellement **rééquilibrer les bases économiques et commerciales** entre centre, périphérie et monde rural.

Par ailleurs, de nouveaux lieux de collaboration et d'animation territoriale émergent: **les Tiers-lieux.** On en compte plus de 3000 en France de nature très diverse: coworking / fablab, lieu de médiation numérique, soutien de l'ESS, production et diffusion culturelle, accès aux services, ... **Ils constituent de nouveaux outils pour animer les territoires.**



Des tiers-lieux pour animer les territoires

- Les tiers-lieux sont des espaces collaboratifs, rassemblant des publics hybrides autour de différentes fonctions : fablabs, living labs, hub culturel, coworking...



Les fonctions possibles d'un tiers-lieu

Notre offre d'accompagnement

Exemples de questions auxquelles nous pouvons répondre :

► Etude d'opportunité :

- Quelles fonctions intégrer à notre tiers-lieu ?
- Quel potentiel de télétravailleurs sur mon territoire ?
- Combien de places de coworking prévoir ?
- Sur quelle communauté d'acteurs s'appuyer pour porter la dynamique ?

► Etude de faisabilité :

- Quels modalités d'actions pour l'acteur public qui souhaite accompagner le développement de ces nouvelles organisations du travail ?
- Combien de personnes sont nécessaires pour animer notre tiers-lieu et comment les recruter ?
- Comment équilibrer rapidement le budget d'exploitation de notre tiers-lieu ?

► Evaluation :

- Au-delà du résultat financier, qu'apporte notre tiers-lieu au territoire ?

Pôle métropolitain Centre Franche-Comté : Appui à la mise en réseau des tiers-lieux



Contexte et Objectifs

- ▶ Le Pôle métropolitain Centre Franche-Comté est l'organisme public qui regroupe les intercommunalités de Besançon, Vesoul, Dole, Lons-le-Saunier et du Grand Pontalier. Il sert à fédérer les territoires pour améliorer leur attractivité et leur compétitivité et pour promouvoir un développement durable.
- ▶ Des lieux de travail collaboratifs, à l'instar de ce que l'on observe au niveau national, fleurissent sur le territoire du Pôle.
- ▶ Pour construire de la cohérence et un réseau complémentaire, Ocalia s'est vu confié une mission d'appui à la mise en place et à la promotion d'un réseau d'espaces de travail collaboratifs – coworking.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Audit de l'existant et analyse de la demande
- ▶ Réflexion sur les conditions de mise en oeuvre d'un réseau
- ▶ Organisation d'atelier collectif permettant de faire émerger une vision commune
- ▶ Construction d'un plan d'action partagé pour le réseau
- ▶ Définition des actions de communication à mobiliser
- ▶ Elaboration d'un rapport final

Résultats obtenus

Délibération en faveur de la mise en oeuvre du réseau et des moyens nécessaires à son fonctionnement.

Date et durée de la mission

Avril à décembre 2018

Montant des prestations

20 000 euros HT

Contact client

Sylvain Vaivre, sylvain.vaivre@grandbesancon.fr

Essonne développement: Développement d'un réseau de tiers-lieux d'activités sur le département de l'Essonne

Contexte et Objectifs

- Près de 50 tiers-lieux dédiés au travail de nature très diverse existent sur le Département de L'Essonne. On trouve des espaces de coworking, des centres d'affaires hybrides, des incubateurs, des fablabs, des tiers-lieux multifonctions embarquant une offre d'espaces de travail, Leurs offres et leurs situations économiques sont elles-aussi très hétérogènes, entraînant un manque de lisibilité notamment du côté des employeurs qui pourraient mobiliser cette offre.
- Par ailleurs, la partie sud du Département est peu couverte contrairement au Nord, autour du Plateau de Saclay et de Paris, déjà très densément couverte.
- Afin de construire un réseau plus visible et lisible, mieux maillé territorialement, Essonne Développement, l'agence économique du Département, a confié à Ocalia une mission d'étude et d'animation de cet écosystème.

Approche et Travaux réalisés

- Analyse du potentiel de la demande de l'ensemble des communes du Département pour identifier les zones de carence
- Enquêtes et entretiens pour qualifier l'offre de lieux d'activités
- Benchmark de réseaux territoriaux
- Analyse et recommandations concernant les actions à mener pour construire un réseau plus cohérent, visible, lisible et ayant un plus fort impact sur le développement économique, le soutien à l'entrepreneuriat et l'innovation, la mobilité liée au travail.

Résultats obtenus

- Proposition d'une stratégie partant des enjeux des tiers-lieux essonniers et proposant 5 axes d'intervention pour Essonne développement, validée en nov 2020
- Commande d'une 2nde mission à Ocalia en déc 2000 pour accompagner la mise en œuvre de cette stratégie

Date et durée de la mission

Décembre 2019 à juin 2021

Montant des prestations

30 000 euros HT

Contact client

Isabelle Richard, Directrice développement territorial, irichard@essonne-dev.com

Agence du Numérique / DigitalWallonia : Accompagnement du réseau et des espaces de coworking de la Région Wallonne



Agence
du Numérique



RÉGION WALLONNE

Contexte et Objectifs

- ▶ En 2018, le réseau des espaces de coworking wallons « Coworking|Digital Wallonia » (www.cowallonia.be) coordonné par l'Agence du Numérique est passé de 8 à 21 espaces répartis dans toute la Wallonie. Soutenus par le Ministre de la Ruralité dans le cadre d'un appel à projets pilote leur octroyant une subvention sur 3 ans, les 13 nouveaux espaces wallons ont été créés en milieu rural et semi-rural.
- ▶ Ocalia intervient depuis mars 2019 auprès de l'Agence pour apporter un soutien au démarrage de ces espaces ruraux et pour favoriser leur intégration dans le réseau Digital Wallonia. Il s'agit également d'évaluer les résultats de l'appel à projets.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Suivi du développement des projets en lien avec les KPI du réseau et les services minimums attendus
- ▶ Intégration du reporting des espaces dans le reporting global
- ▶ Evaluation de l'action et recommandations en matière de développement du coworking en milieu rural
- ▶ Suivi des animations mises en place dans les espaces
- ▶ Monitoring de l'adéquation entre les services proposés et les besoins des utilisateurs
- ▶ Formation des animateurs
- ▶ Intégration des projets dans la dynamique coworking wallonne
- ▶ Mise en oeuvre d'actions communes aux espaces ruraux et coordination du partage de bonnes pratiques

Résultats obtenus

Stabilisation des modèles économiques des espaces de coworking ruraux accompagnés en phase pilote.
Réalisation d'un plan d'actions coworking 2021-2024.

Date et durée de la mission

De mars 2019 à septembre 2021

Montant des prestations

120 000 euros HT

Contact client

Pascal Poty, pascal.poty@adn.be

Parc Naturel Régional du Vexin : Accompagnement à l'émergence d'un réseau de tiers-lieux sur le territoire du PNR du Vexin



Contexte et Objectifs

- Un contexte favorable à l'émergence de tiers-lieux et à la structuration d'un réseau:
 - Des déplacements en constante augmentation et très fortement impactés par les déplacements domicile /travail
 - Le besoin de développer les territoires périphériques de Paris et d'éviter d'en faire des lieux uniquement résidentiels
 - Une forte proportion des métiers du service, adaptée au travail à distance
 - Un ensemble de tiers-lieux, en projet ou en fonctionnement, réparti sur l'ensemble du territoire et ses alentours
- Les objectifs de la mission:
 - Accompagner les initiatives de tiers-lieux en les orientant au plus près des potentiels et enjeux de chaque sous-territoire
 - Mesurer l'opportunité de stimuler d'autres initiatives (entrepreneuriat, accès aux services ou animation culturelle) sur des secteurs en carence
 - Encourager la mise en cohérence et en réseau de ces initiatives en vue d'une candidature à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Fabriques de territoires »

Approche et Travaux réalisés

- Méthodologie mise en œuvre :
 - Analyse de l'existant et des projets en cours sur le territoire du PNR du Vexin
 - Analyse de la demande (analyse socio-économique, enquêtes, mesure du potentiel coworking et télétravail, ciblage des zones de carence et des enjeux à traiter)
 - Accompagnement individuel des porteurs de projet
 - Amorçage d'une dynamique collective (animation de 2 workshops avec les parties prenantes des projets et ébauche d'un dossier de candidature à l'AMI « Fabrique des territoires »)

Résultats obtenus

Près d'une 10aine de projets accompagnés, structurant un réseau de tiers-lieux diversifiés et complémentaires à l'échelle du Parc.

Date et durée de la mission

De février à septembre 2021

Montant des prestations

15 000 euros HT

Contact client

Patrick Gueit, p.gueit@pnr-vexin-francais.fr

Contexte et Objectifs

La crise sanitaire a entraîné un passage massif au télétravail (plus d'un quart des salariés), et a obligé les lieux de travail partagés de type coworking à fermer leurs portes. Ainsi, selon France Tiers Lieux près de 80% des 1800 tiers-lieux nationaux seraient en grande difficulté et pourraient fermer leurs portes dans les mois qui viennent, et ce alors que le développement du télétravail laisse présager que leur fréquentation pourrait être en hausse. C'est pourquoi cette présente mission vise à accompagner la réflexion de la Métropole de Lyon sur les leviers permettant de soutenir les espaces de coworking du territoire et d'encourager le recours au télétravail au plus proche du domicile des salariés.

Approche et Travaux réalisés

Phase 1: analyse des différents dispositifs de soutien français et européens

- Recherche documentaire et benchmarking
- Conduite d'une dizaine d'entretiens de TPE/PME/ETI et grands comptes afin d'étudier les leviers et freins du développement du télétravail dans les tiers-lieux

Phase 2: tester ces mesures auprès d'employeurs de la Métropole

- Animation de 2 groupes de travail visant à recueillir les attentes et expériences de mise en place du télétravail ainsi qu'à identifier les leviers pour aboutir à une organisation flexible des espaces de travail

Résultats obtenus

- Publication du rapport « dispositifs de soutien au coworking – benchmark » sur le site www.millenaire3.com

• Date et durée de la mission

2021

• Montant des prestations

•15 225 euros HT

• Contact client

Lucie Verchère, partie en retraite

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises (ex-ARDI) : Appui et accompagnement stratégique des structures régionales dédiées à l'innovation (fablab/livinglab/...)



Contexte et Objectifs

- ▶ Le territoire rhônalpin est marqué par l'émergence de nouveaux lieux dédiés à l'innovation, dans la mouvance des fablab, livinglab, espaces de coworking... Sollicitant souvent des financements régionaux, le Conseil régional n'est pas toujours en mesure d'apprécier la pertinence et la pérennité de ces projets.
- ▶ Afin d'analyser ces projets et de les orienter le cas échéant, Ocalia s'est vu confier une mission d'audit et d'accompagnement des différentes structures régionales dédiées à l'innovation (fablab, livinglab, lieux d'innovation ouverte...).

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Audit des différentes structures régionales afin d'analyser la pertinence de leur stratégie, de leur positionnement, de leur stratégie marketing, de leurs axes de communication, du modèle économique-juridique, de la politique des ressources humaines...
- ▶ Remise de rapports à la Région pour éclairer ses arbitrages
- ▶ Accompagnement des lieux dans la reorientation de leurs actions
- ▶ Capitalisation des expériences et animation du réseau de tiers-lieux

Résultats obtenus

- ▶ Accompagnement de l'ESAA Lab (Fablab de l'École d'Art d'Annecy)
- ▶ Accompagnement de 8Fablab Drôme
- ▶ Accompagnement du projet Lablab porté par AADN sur Lyon
- ▶ Accompagnement de fabritech au Cheylard
- ▶ Accompagnement de la CC Miribel pour la mise en place d'un fablab et d'un réseau d'animation économique (comportant également 2 coworkings, une pépinière et un accélérateur)

Date et durée de la mission

De février 2015 à décembre 2018

Montant des prestations

80 000 euros HT

Contact client

A. Pellegrin, anne.pellegrin@ardi-rhonealpes.fr

Ministère de l'Economie, Direction Générale des Entreprises (DGE). Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) Impact des ateliers de fabrication numérique sur leurs territoires d'implantation



Contexte et Objectifs

- ▶ Le concept de FabLab s'appuie sur une philosophie de partage d'espaces, de machines, de savoirs et de compétences. La documentation sur les produits créés par les auteurs initiaux favorise leurs développements et leurs modifications par d'autres acteurs, dans un processus vertueux d'amélioration progressive et partagée.
- ▶ En France, il existait environ 350 Fab Labs en 2017. Afin d'accompagner leur développement, la DGE a lancé en 2013 une action de soutien aux ateliers de fabrication numérique.
- ▶ La mission confiée au groupement Ocalia / A&S a pour objectifs de mieux comprendre le rôle des Fab Labs dans l'appui au développement des entreprises et des territoires et de formaliser des propositions de politiques publiques appropriés au renforcement et à l'optimisation de ce rôle.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Enquêtes en ligne
- ▶ Entretiens physiques ou téléphoniques
- ▶ Temps de travail en focus groupe
- ▶ Approche par les réseaux, méthode diff&diff
- ▶ Capitalisation sur les ressources disponibles au sein des cabinets : Analyses comparatives à partir d'un panel issu du tour d'Europe des Fabbikers

Résultats obtenus

- ▶ <https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/la-dynamique-des-ateliers-de-fabrication-numerique-en-france-162>
- ▶ 120 FabLab analysés dans le cadre des enquêtes
- ▶ 35 lieux expertisés via des entretiens complémentaires ou visite
- ▶ Des recommandations reprises en août 2021 par le 1^{er} Ministre avec le lancement d'un programme de soutien de la création de 50 manufactures de proximité

Date et durée de la mission

De fév. 2019 à oct. 2019

Montant des prestations

60 000 euros HT

Contact client

Marie-Hélène Feron, DGE
marie-helene.feron@finances.gouv.fr

Medef / ANACT : Etude sur les impacts du télétravail en période de crise sanitaire et accompagnement à la mise en place du télétravail dans 7 organisations d'Auvergne Rhône-Alpes « programme Caméléon »



L'AGENCE NATIONALE
POUR L'AMÉLIORATION
DES CONDITIONS DE TRAVAIL



Contexte et Objectifs

- Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes souhaite, grâce à un soutien du FACT (Fonds d'Amélioration des Conditions de Travail):
 - Expérimenter une action visant à accompagner les entreprises dans la mise place structurée et outillée du télétravail, et plus largement, de nouvelles formes d'organisation du travail
 - Analyser la qualité de vie au travail et le vécu des télétravailleurs de la Région Auvergne Rhône-Alpes suite à la mise en œuvre du télétravail forcé au cours de la crise sanitaire. Ceci afin de tirer des enseignements pour la suite, et formuler des propositions de passage à l'échelle en termes d'outillage et de méthodes.

Approche et Travaux réalisés

- Accompagnement de 7 organisations à la mise en place du télétravail (Attitude Conseil, Ametis Scop, ATMO, Cia MKG, Cybercité, Deepidoo, Scaime)
 - Diagnostic de la situation dans chacune des organisations
 - Ateliers collaboratifs impliquant les managers et DRH
 - Elaboration de fiches actions à destination de chaque organisation
 - Elaboration d'un livre-blanc (témoignages, partages de bonnes pratiques, propositions d'évolution, préconisations)
- Analyse qualitative et quantitative de la qualité de vie au travail au cours de la crise sanitaire
 - Diffusion d'une enquête entre avril et juin 2020 (2000 réponses)
 - Groupe de travail visant à approfondir l'enquête

Résultats obtenus

- Publication de l'étude "Enquête sur le télétravail en période de crise sanitaire : impact sur la qualité de vie au travail" (Juillet 2020) : <https://medef-aura.fr/fr/page-statique/cameleon-organisation-du-travail>

Date et durée de la mission

• Janvier 2020 – septembre 2021

Montant des prestations

• 60 000 €HT

Contact client

Laurence GATTINI, Chargée de mission
Emploi, 06 41 71 69 70, lgattini@medef-aura.fr

Ardenne Métropole : Etude de faisabilité pour la création d'un tiers-lieu multifonctions sur la friche La Macérienne



Contexte et Objectifs

- ▶ Créée le 1^{er} janvier 2014, la Communauté d'agglomération Ardenne Métropole, ambitionne de requalifier la friche industrielle La Macérienne à Charleville-Mézières pour développer un tiers-lieu multifonctions associant des fonctions culturelles autour de la dynamique issue du cabaret vert (Plus grand festival de musiques actuelles du Grand Est) à des fonctions dédiées aux touristes, aux habitants (alimentation en circuits courts, artisanat, local, école de musique) et aux entrepreneurs locaux (coworking, fablab, espaces de travail partagés).
- ▶ L'objectif du projet est de créer un nouveau lieu de vie au cœur de Charleville, dans le quartier Mézières actuellement en pleine réhabilitation (rénovation de la place de l'hôtel de ville, aménagement des Berges de Meuse, ...)

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Benchmarking d'initiatives inspirantes
- ▶ Analyse critique du pré-programme
- ▶ Note d'étonnement réalisée à partir d'entretiens d'acteurs clés visant à tester et confronter la forme actuelle du projet aux besoins et offres existantes sur le territoire
- ▶ Diffusion et analyse de deux enquêtes à destination des futurs utilisateurs et potentiels partenaires visant à recueillir les différents besoins
- ▶ Animation d'un groupe de travail visant à définir collectivement le positionnement, les objectifs, partenaires et indicateurs de résultats à atteindre
- ▶ Identification du montage juridique et de la gouvernance adaptés
- ▶ Définition du positionnement, de l'offre de service, pré-programmation et identification des partenaires
- ▶ Animation de groupes de travail visant à définir les modalités de gouvernance du tiers-lieu
- ▶ Elaboration de comptes d'exploitation prévisionnel sur la base de 3 scénarii et définition, du montage juridique opérationnel et des modalités de gouvernance
- ▶ Identification et mobilisation des investisseurs (publics et privés) et d'opérateurs potentiels

Résultats obtenus

- ▶ Etude de programmation architecturale en cours en vue de la réalisation des travaux et l'ouverture du lieu d'ici 2025

• Date et durée de la mission

• Novembre 2019 – février 2021

• Montant des prestations

• 70 000 euros HT

• Contact client

Jean-Marc Roscigni, DGS,
jean-marc.rosigni@ardenne-metropole.fr

Ville d'Agen: Etude d'aménagement d'un tiers-lieu numérique au sein de la Médiathèque Lacépède

Contexte et Objectifs

La Ville d'Agen, détentrice de la compétence de lecture publique et de médiation numérique, a développé un programme d'inclusion numérique visant à accompagner les Agenais en difficulté. En ce sens deux Etablissements Publics Numériques ont été implantés en 2021. Et l'implantation d'un troisième est prévu au rez-de-chaussée de la médiathèque Lacépède est prévu, qui a pour particularité de cohabiter avec le Point Jeunes et l'espace Michel Serres. Dans ce contexte la présente mission a pour objectif:

- ▶ D'aboutir à la définition du positionnement de l'offre et des services
- ▶ D'aboutir à l'aménagement du tiers-lieu numérique
- ▶ D'élargir l'approche tiers-lieu à l'ensemble de la Médiathèque en redéfinissant son positionnement et son aménagement en tant que lieu de vie, d'études et d'accueil des jeunes en difficultés de lecture

Approche et Travaux réalisés

Phase 1: définition du projet global

- ▶ Conduite d'entretiens auprès des principaux acteurs du projet
- ▶ Diffusion et analyse d'une enquête en ligne à destination des usagers de la médiathèque visant à faire remonter leurs appréciations de la médiathèques actuelles et leurs attentes
- ▶ Animation d'un atelier de codesign visant à recueillir les attentes et besoins des utilisateurs de la médiathèque
- ▶ Elaboration de 2 scenarii de positionnement (offre et service) de la médiathèque accompagné d'un benchmark

Phase 2: proposition d'aménagement du tiers-lieu

- ▶ Définition de 2 scenarii d'aménagement du tiers-lieu
- ▶ Animation d'un atelier de codesign pour tester et affiner les plans d'aménagements auprès des salariés et gestionnaires de la médiathèque

Résultats obtenus

- ▶ Mise en œuvre d'une première tranche de travaux à la rentrée 2022

• Date et durée de la mission

Septembre 2021 / Mars 2022

• Montant des prestations

• 21 100 euros HT

• Contact client

Adélaïde BOURJADE, Chargée d'inclusion numérique, Adelaide.bourjade@agglo-agen.fr

Ville de Montalieu-Vercieu :

Etude pour la création d'un tiers-lieux d'activité du type coworking



Contexte et Objectifs

La Commune de Montalieu-Vercieu, à la fois rurale et périphérique, de plusieurs grands centres urbains et économiques, compte 3500 habitants et une forte représentation de rurbains. A la fois proche et loin des bassins d'emploi régionaux, le renouvellement de la population et les déplacements domicile-travail sont fréquents. Ainsi, l'enjeu du développement du télétravail prend une importance toute particulière. C'est pourquoi, la Commune s'engage sur ce thème avec un triple objectif :

- Proposer un espace de coworking agréable et dynamique pour accompagner l'essor du télétravail
- Favoriser l'émergence de nouvelles activités économiques et de nouvelles initiatives sur le bassin de vie
- Faire de cet espace un lieu de ressources et de mise en réseau pour les travailleurs, les personnes en recherche d'emploi ou souhaitant se former

Approche et Travaux réalisés

- Analyse du contexte socio-économique du territoire, et de l'offre de proximité
- Conduite de 5 entretiens d'acteurs économiques et institutionnels pour identifier leurs attentes et besoins
- Analyse du potentiel coworking sur le territoire et à proximité
- Diffusion et analyse d'un questionnaire à destination des chefs d'entreprises des zones d'activités à proximité de Montalieu-Vercieu
- Elaboration d'un compte d'exploitation prévisionnel
- Elaboration de trois scénarii d'offres du futur tiers-lieu
- Recherche de financements et aide à la constitution d'un dossier de réponse à un appel à projet

Résultats obtenus

- Constitution d'un dossier de candidature présenté au Conseil Départemental de l'Isère pour l'obtention d'un soutien financier dans le cadre du programme initié par le CD38 => en cours d'instruction

• Date et durée de la mission

2021

• Montant des prestations

• 8 800 euros HT

• Contact client

M. Le Maire, Christian Giroud,
giroudchristian@orange.fr

Département de la Manche: Création d'un tiers-lieu dédié à l'insertion

Contexte et Objectifs

- ▶ Le Département de la Manche impulse un projet de tiers-lieu à vocation sociale au sein des locaux prochainement vacants de l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) à Saint Lô.
- ▶ Ce tiers-lieu aura vocation à :
 - ▶ Accompagner les publics empêchés à travers des parcours innovants et multithématiques visant à redonner confiance et pouvoir d'agir
 - ▶ Faciliter la collaboration de près de 30 partenaires du champ de l'insertion, de l'emploi, de l'entrepreneuriat et du monde économique
 - ▶ Rapprocher les entreprises du territoire, notamment celles qui connaissent des difficultés de recrutement avec les publics inclus dans des parcours de retour à l'emploi.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Co-construction d'un projet lisible (positionnement, objectifs, fonctions et cibles multiples)
- ▶ Co-définition des moyens à mettre en œuvre (rénovation du bâtiment, partis pris architecturaux, ouverture du site sur le quartier et le centre-ville, équipement et animation du lieu) et leur financement
- ▶ Programmation de la 1ère tranche du projet (rénovation du 1er étage à l'automne 2020) et intégration de cet espace préfigurateur dans le programme global
- ▶ Co-définition de l'organisation pratique du lieu (accueil, animation, fonctionnement, cohabitation des différents publics, etc.) et de la gouvernance du projet (quelle place pour le Département et les partenaires), des modes de gestion du lieu et de son modèle juridico-économique
- ▶ Appui à la candidature à l'AAP Fabrique de territoire

Résultats obtenus

- ▶ Projet labellisé Fabrique de territoire en janvier 2021
- ▶ Lancement des travaux en 2021 pour une ouverture prévue du « Lieu 10 » courant 2022
- ▶ Un programme global de 3 millions d'euros engagé par le Département avec une 1^{ère} tranche de 600 000 €

Date et durée de la mission

9 mois de janvier à octobre 2020

Montant des prestations

30 000 euros HT

Contact client

Perrine Courbaron, perrine.courbaron@manche.fr

Communauté d'agglomération d'Haguenau: Etude d'opportunité et de faisabilité d'un tiers-lieu sur le projet gare d'Haguenau



Contexte et Objectifs

- Pôle structurant en Alsace du Nord, territoire charnière entre l'Eurométropole de Strasbourg au Sud et la Région de Karlsruhe au Nord, la Communauté d'Agglomération de Haguenau bénéficie d'un tissu économique dense, fort de plus 8000 entreprises. C'est aussi un territoire fortement impacté par les déplacements pendulaires vers Strasbourg.
- L'agglomération s'est lancée dans un important programme de réhabilitation du quartier gare, par lequel transitent près de 100 000 voyageurs. Un premier bâtiment, l'espace Gare et Services de Haguenau, est en cours de construction et sera livré en 2021. L'objectif de cette mission est d'analyser l'opportunité d'implanter dans celui-ci un espace de travail partagé.

Approche et Travaux réalisés

Phase 1 : opportunité :

- Recensement des initiatives privées, existantes ou projetées, à Haguenau et dans le périmètre de concurrence potentielle pour ce type de lieu ;
- Recensement des potentialités d'utilisateurs, définition des cibles ;
- Analyse du contexte socio-économique, du marché immobilier tertiaire et proposition de positionnement pour le tiers-lieu.

Phase 2 : faisabilité :

- Modalité(s) de gestion du lieu, dans ses dimensions fonctionnelles et financières, avec proposition de différents scénarii;
- Accompagnement au montage, recherche d'un opérateur exploitant, analyse des conditions de portage.

Résultats obtenus

Etude terminée en janvier 2021

Lancement des travaux en 2022 pour une livraison du bâtiment fin 2023.

Date et durée de la mission

12 mois de décembre 2019 à janvier 2021

Montant des prestations

20 000 euros HT

Contact client

Céline Spitz, celine.spitz@agglo-haguenau.fr

Département des Hauts-de-Seine : Mission d'accompagnement à la création d'un fablab et d'un coworking dédié aux métiers d'art et du design de Sèvres



Contexte et Objectifs

- ▶ Le département a signé un bail emphytéotique pour un bâtiment qui appartenait à l'école de la céramique, désaffecté depuis 1969 ; 1 millions d'euros vont être investis dans la rénovation de ce monument classé
- ▶ Sur plus de 2500m², la Cité des métiers d'art et du design accueillera 22 ateliers individuels (dans les étages) et plusieurs espaces partagés : showroom, espace de convivialité, salle de réunion, atelier partagé (coworking), fablab
- ▶ Pour les deux derniers espaces, le Département cherchait à préciser les besoins des professionnels, identifier les potentiels opérateurs du lieu et le modèle économique afférent

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Analyse de l'offre de tiers-lieux existants alentours
- ▶ Analyse de la demande : approche statistique et enquête (plus de 100 répondants)
- ▶ Animation d'un atelier participatif avec des professionnels des métiers d'art et du design
- ▶ Réalisation d'un prototype de l'offre de la Cité des métiers d'art et du design
- ▶ Scenarii d'exploitation et de modèles économiques (aide à la décision pour le département)
- ▶ Rédaction d'un AMI pour les opérateurs potentiels
- ▶ Prise de contacts avec des opérateurs potentiels

Résultats obtenus

- ▶ Ouverture du lieu en 2022 (Cité des Métiers d'Art et du Design - SEVRES.FR)

Date et durée de la mission

Mai 2018 à octobre 2018

Montant des prestations

25 000 euros HT

Contact client

Hélène De Drouas/
hdedrouas@hauts-de-seine.fr

Groupe Duval : Etude et accompagnement à la mise en œuvre d'une offre immobilière et de services dédiée au secteur artisanal au sein du projet Le Faubourg – Lyon 7^{ème} (en partenariat avec Argo&Siloe)

Contexte et Objectifs

- ▶ Les sociétés Duval Développement Auvergne Rhône-Alpes et Vilogia se sont associées pour développer, sur un terrain de 17 000 m² situé dans le 7^{ème} arrondissement de Lyon. Cette opération, baptisée « Le Faubourg » réunit au sein d'un même quartier : locaux d'activités, commerces-services, bureaux (environ 40% des surfaces), logements (environ 60%) et équipements publics. Elle est réalisée dans le cadre d'un programme urbain partenarial.
- ▶ Le groupe Duval envisage d'y implanter un concept immobilier et de services dédié aux activités artisanales et de petite production. Les activités visées devront relever autant que possible de la sphère des activités à valeur ajoutée (activités créatives, technologiques, artistiques, ...).
- ▶ La mission a trois objectifs :
 - Mesurer l'opportunité du concept, au regard des besoins du marché et des offres existantes ou à venir dans l'environnement de projet et de la nécessaire cohérence avec le programme d'ensemble
 - Définir les conditions de faisabilité en terme de surface à déployer par modules / cibles et modéliser les options économiques et juridiques.
 - Proposer une stratégie de commercialisation garantissant la pérennité du concept dans le temps (supprimer les risques de spéculation et de changement de positionnement économique) et sa rentabilité

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Benchmark des ateliers partagés existants sur l métropole de Lyon et à l'international : Mon atelier partagé, Attom, You factory, Bel Air Camp, mon petit atelier, les manufactures, Carré d'Art, Hall couture, le 11^{ème} lieu...
- ▶ Caractérisation des cibles possibles pour l'offre d'immobilier partagée
- ▶ Identification de potentiels investisseurs et gestionnaires de lieu, organisation de rencontres avec le Groupe Duval
- ▶ Organisation de focus groupes avec de potentiels utilisateurs
- ▶ Campagne de communication et enquête pour construire la communauté

Résultats obtenus

Lancement du projet "Les halles du Faubourg" en mars 2019

Livraison du bâtiment en avril 2021 mixant bureaux et locaux dédiés aux activités et aux artisans

Date et durée de la mission

Octobre 2017 – juin 2018

Montant des prestations

60 640 euros HT

Contact client

G. RENAULT, grenault@groupe-duval.com

Ville de Montbard : Etude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un tiers-lieu centre de ressources numérique et « fabrique de la ville »



Contexte et Objectifs

Montbard (Haute Côte d'Or), une ville de 5437 habitants et un contexte démographique préoccupant (- 30% d'habitants en 30 ans) :

- Départ de nombreux jeunes (études, emploi)
- Contraction des emplois industriels
- Morosité économique

Un ambitieux projet de tiers-lieu pour accompagner les transitions (économique, numérique, écologique), dynamiser l'entrepreneuriat, l'innovation, l'accueil de nouvelles populations et plus largement l'attractivité du territoire à une heure de Paris par le TGV !

Une volonté d'intégrer le projet dans un processus de co-construction de type living lab visant à « fabriquer le quartier gare de demain ».

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Enquête à destination des entreprises et du grand public
- ▶ Animation de groupes de travail visant à co-définir un positionnement et une offre de services
- ▶ Définition des conditions de faisabilité du projet (mode de fonctionnement, gouvernance et modèle économique)
- ▶ Choix du lieu d'implantation du projet
- ▶ Rédaction d'une feuille de route

Résultats obtenus

Tiers-lieu en cours de construction au cœur du quartier gare.

Date et durée de la mission

Janvier à juillet 2018

Montant des prestations

25 000 euros HT

Contact client

hugo.goffette@montbard.com

Région Basse Normandie : Mission d'accompagnement au développement et à la mise en réseau des tiers-lieux en Basse-Normandie.



Contexte et Objectifs

- ▶ La Région Basse-Normandie a voté au mois de juin 2015 une politique de soutien et de développement de tiers-lieux en Basse Normandie. Cette politique vise un double enjeu: développement durable tout d'abord autour du concept de mobilité durable et développement numérique ensuite.
- ▶ Avant d'éventuellement généraliser ce dispositif, la Région a souhaité expérimenter ces nouveaux écosystèmes territoriaux en appuyant une 15aine de tiers-lieux « prototypes »: espaces de coworking, fablab, living lab, EPN reconfigurés, Cette première étape du dispositif doit permettre d'évaluer l'apport territorial de ces lieux, d'analyser les modes d'animation des lieux et de mise à disposition des services efficaces, de donner toutes les indications nécessaires en terme de modèle économique.
- ▶ Ensuite, il s'agira d'analyser les conditions de faisabilité d'un réseau d'ampleur régionale.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Suivi et documentation des expérimentations
- ▶ Animation du collectif de gestionnaires de lieux candidats à l'expérimentation (prototypeurs)
- ▶ Rédaction d'un plan d'actions pour l'animation du réseau des 15 prototypeurs
- ▶ Accompagnement individuel des prototypeurs dans la consolidation de leurs projets.
- ▶ Evaluation à l'issue de la phase d'expérimentation (fin 2016)

Résultats obtenus

- ▶ Emergence du réseau régional des tiers-lieux
- ▶ Engagement d'une politique de soutien régional aux tiers-lieux

Date et durée de la mission

Oct 2015 – décembre 2016

Montant des prestations

65 000 euros HT

Contact client

Francine Rochefort / f.rochefort@crbn.fr

Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain : Etude d'opportunité pour la création d'un Fab Lab et d'un espace de coworking

Contexte et Objectifs

- ▶ Depuis plusieurs années, la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain, très impactée par le desserrement de l'agglomération lyonnaise, s'est engagée dans une politique volontariste, innovante et exemplaire en matière de mobilité. Dans ce contexte la CC de la Plaine de l'Ain confiait à Ocalia en 2013 une mission d'étude visant à mesurer l'opportunité de créer un ou plusieurs lieux de travail partagés sur son territoire intercommunal.
- ▶ Parallèlement à l'ouverture prochaine d'un espace de coworking sur la commune d'Ambérieu, le CC de la Plaine de l'Ain s'implique auprès d'un collectif d'industriels autour d'un projet de création d'un laboratoire de fabrication numérique qui leur permettrait à la fois de conforter la mise en réseau des entreprises du territoire et d'outiller leurs processus d'innovation (prototypage notamment). Une étude d'opportunité a été confiée à Ocalia.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Benchmarking
- ▶ Enquête en ligne auprès des entreprises du territoire (Plus de 200 réponses obtenues et des attentes fortes confirmées autour de la mise en réseau et de la création d'un lieu mutualisé de type Fab Lab).
- ▶ Animation d'un groupe de travail visant à partager une vision commune des différentes fonctions du lieu (25 participants)
- ▶ Rédaction d'une feuille de route et d'une étude de faisabilité permettant aux partenaires d'amorcer efficacement les étapes opérationnelles.

Résultats obtenus

- ▶ Le fablab, dénommé Lab01, a ouvert ses portes en octobre 2016. Une école d'ingénieur est installée dans le même bâtiment et fonctionne en synergie.
- ▶ Il est aujourd'hui labellisé Fabrique de territoire par l'Etat et l'ANCT

Date et durée de la mission

De décembre 2014 et janvier 2015

Montant des prestations

15 000 euros HT

Contact client

A. Arrigoni, a.arrigoni@cc-plainedelain.fr

ARDTA: Etude d'impact économique de la politique d'accueil de télétravailleurs dans la communauté de communes du Pays de Murat



Contexte et Objectifs

La Communauté de Communes du Pays de Murat crée en 2007 le 1er télécenre du Cantal afin de promouvoir les nouvelles formes d'organisation du travail et d'en faire un outil au service d'une politique d'accueil et d'attractivité de son territoire. Ce dispositif s'est vu renforcé par une offre de formation en 2007 et un forum annuel depuis 2009.

Le bilan est très bon en matière de notoriété. Ces retombées lui ont permis de devenir une référence en matière d'accueil et de télétravail au niveau national. Depuis 2007, 26 porteurs de projets se sont implantés sur le territoire, conduisant à l'installation « définitive » de 18 familles, dont les 2/3 viennent d'autres régions de France.

L'ARDTA souhaitait, au travers de la présente mission, évaluer la réalité des impacts économiques directs et indirects de cette politique d'accueil.

Approche et Travaux réalisés

Mesure des impacts directs et indirects du dispositif :

- Impacts sur l'activité économique
- Impacts sur la réceptivité (logement, foncier)
- Impacts sur les aménités (services, équipements, loisirs, vie sociale)
- Incidences de cette action sur l'image du territoire, les apports issus des éventuelles coopérations conduites, des échanges créés, ...
- « Retour sur investissement » de la politique publique

Résultats obtenus

Mesure des retombées de la politique économique: <http://www.ocalia.fr/blog/pays-de-murat-evaluation-pour-mesurer-limpact-de-la-politique-daccueil-des-teletravailleurs/>

Date et durée de la mission

Octobre 2013 – janvier 2014

Montant des prestations

20 000 euros HT

Contact client

- Alexandre Loisnel (a.loisnel@ardt-auvergne.fr)

CA Loire Forez : Etude d'opportunité et de faisabilité de pôles entrepreneuriaux et tiers-lieux



Contexte et Objectifs

- ▶ Loire Forez Agglomération est issue de la fusion au 1^{er} janvier 2017 de 4 EPCI. Elle couvre 1320km² pour 106 000 habitants. Le territoire s'organise autour de 5 pôles dont 3 bourgs ruraux (Saint Bonnet le Château, Noirétable et Boën) et 2 communes plus urbaines (Montbrison, 16 300 hab. et St Just St Rambert, 14 600 hab.).
- ▶ Loire Forez Agglomération souhaitait accompagner la mise en œuvre d'un réseau de pôles entrepreneuriaux permettant de mailler le territoire et visant à :
 - dynamiser la création d'activités et l'économie collaborative sur le territoire
 - mettre à disposition des entreprises des lieux ressources permettant d'accélérer le développement numérique et l'innovation au sein des entreprises
 - accompagner plus efficacement les entreprises dans leurs parcours résidentiels
 - réduire les déplacements domicile-travail.
 - améliorer les conditions de travail des salariés par la mise à disposition de lieux de travail partagés

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Analyse des spécificités socioéconomiques du territoire
- ▶ Analyse de l'offre existante sur le territoire en matière d'appui à l'innovation ainsi qu'en matière d'immobilier et de services aux entreprises.
- ▶ Analyse de la demande (enquêtes et groupes de travail)
- ▶ Co-définition d'une stratégie de déploiement d'un réseau maillé de lieux et de services aux entreprises répondant au contexte et aux attentes spécifiques de chacun des 5 sous-territoires.
- ▶ Rédaction d'une feuille de route et de fiches actions.

Résultats obtenus

- ▶ Plusieurs projets de pôles en cours de construction

Date et durée de la mission

• Juil.2017 – avril 2018

Montant des prestations

• 37 800€

Contact client

Emmanuel Rochou

Parc Naturel Régional du Verdon : Etude pour la création d'un réseau de tiers-lieux visant à promouvoir le développement du télétravail



Contexte et objectifs

- ▶ Le PNR du Verdon est composé de 7 intercommunalités. Si la population a doublé en 40 ans, l'économie du territoire dépend beaucoup du tourisme. Ainsi, 44% des logements étaient des résidences secondaires en 2008. Par ailleurs, 40% des actifs travaillent en-dehors du PNR, ce qui représente 5000 pendulaires. Sur le territoire, les emplois sont par ailleurs très concentrés sur 7 des 46 communes que comprend le parc.
- ▶ La mise en place d'un réseau de lieux de travail partagés poursuit des objectifs de développement économique endogène : en « fixant » une partie des actifs sur le territoire, le but est d'accroître l'activité économique et d'équilibrer le territoire (vis-à-vis de la concentration des emplois). Par ailleurs, la baisse des déplacements sert l'intérêt des pendulaires (moins de frais et de fatigue) et du développement durable.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ L'étude comportait 2 phases distinctes :
 - Mobilisation des publics et étude d'opportunité : organisation d'un séminaire sur le télétravail, approche statistique du potentiel de télétravailleurs par commune, réalisation d'une enquête et de groupes de travail (largement relayés dans les médias) sur l'intérêt et les attentes vis-à-vis du coworking
 - Etude d'opportunité : prospection immobilière pour repérer les locaux vacants et les projets auxquels il pouvait être pertinent d'intégrer une dimension de coworking ; visite des sites et définition des projets (plan d'affaire, répartition des surfaces par type d'espace, estimation de la communauté à mobiliser etc.)
- ▶ La première phase a permis d'estimer à 71 places de travail partagées le besoin sur le territoire, et de définir les communes d'implantation les plus pertinentes par rapport à ce potentiel. Plus de 100 personnes ont répondu à l'enquête en ligne ou sont venus aux ateliers organisés.
- ▶ La seconde phase a permis d'accompagner 4 sites, dont 3 création (reconversion d'immobilier public) et 1 extension d'un cybercentre ayant déjà une offre de télétravail.

Résultats obtenus

- ▶ Le PNR a inscrit dans son programme d'action 2016 l'expérimentation d'un espace de coworking, en attendant que les travaux (assez lourds) des bâtiments repérés débutent
- ▶ Création d'un 1^{er} tiers-lieu à Riez ([Tiers-lieu de Riez / Verdon - Lieu-dit Verdon](#))

Date et durée de la mission

- Mars 2014 à mai 2015

Montant des prestations

- 24 850 € HT

Contact client

Pierre André / pandre@parcduverdon.fr

Parc naturel régional du Haut Jura: Etude d'opportunité pour la création d'un réseau d'espaces de travail partagés

Contexte et Objectifs

- ▶ Le Pays du Haut Jura souhaite mesurer l'opportunité d'un projet de développement du télétravail et de centres de travail partagés en réseau. Ce territoire présente plusieurs caractéristiques singulières:
 - Un territoire très industriel, confronté aux délocalisations et aux pertes d'emploi et qui souhaite favoriser une tertiarisation de son économie
 - Des déplacements pendulaires frontaliers importants avec la Suisse voisine
 - Un tissu de TPE / indépendants peu mis en réseau
 - Une offre immobilière économique quasi-inexistante
- ▶ Le territoire souhaite analyser l'opportunité de conduire une politique publique dans ce domaine et examiner la faisabilité d'un potentiel réseau de tiers lieux.

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Etude d'opportunité quant à l'émergence d'un réseau de centres de travail partagé
 - Analyse du contexte local
 - Evaluation du nombre d'actifs intéressés par le travail à distance, analyse de leurs besoins
 - Sensibiliser les publics à la notion de télétravail et à susciter un engouement et un « passage à l'acte » des actifs résidents du territoire éligibles au télétravail.
- ▶ Etude de faisabilité relative à la création d'un réseau de centres de travail partagé
 - Étude juridique, technique et financière, modèle économique et portage
 - Conditions de mise en œuvre et de structuration du réseau

Résultats obtenus

- ▶ Ouverture d'un espace de coworking sur la commune de Morez début 2014 dans le cadre d'un PPP avec la Cordée.

• Date et durée de la mission	• Montant des prestations	• Contact client
• Octobre 2012 – juin 2013	• 30 000 euros HT	Benjamin GUISLAIN Directeur Tél. 03 84 34 12 47

Le bureau d'étude

Nos domaines d'intervention

Usages et services numériques

Innovation et économie numérique

Mutations du travail et tiers-lieux

Europe

Nos modalités d'intervention

L'équipe

La programmation européenne, un levier au service du développement des territoires et de l'innovation

- ▶ La programmation européenne 2021-2027 se concentre sur 5 priorités :
 - ❑ une Europe plus intelligente, grâce à l'innovation, à la numérisation, à la transformation économique et au soutien aux petites et moyennes entreprises;
 - ❑ une Europe plus verte et à zéro émission de carbone, qui met en œuvre l'accord de Paris et investit dans la transition énergétique, les énergies renouvelables et la lutte contre le changement climatique;
 - ❑ une Europe plus connectée, dotée de réseaux stratégiques de transports et de communication numérique;
 - ❑ une Europe plus sociale, qui donnera une expression concrète au socle européen des droits sociaux et soutiendra les emplois de qualité, l'éducation, les compétences, l'inclusion sociale et l'égalité d'accès aux soins de santé;
 - ❑ une Europe plus proche des citoyens, qui soutiendra les stratégies de développement pilotées au niveau local et le développement urbain durable dans toute l'Union européenne.
- ▶ Depuis près de 10 ans, Ocalia accompagne la recherche de financement en lien avec les dispositifs européens, contribue au montage de programmes (Leader, Interreg, FEDER, ...) et les évalue.

Pays Terres de Lorraine : Accompagnement dans l'élaboration de la candidature LEADER 2023-2027

Contexte et Objectifs

- ▶ Situé au sud-ouest du département de Meurthe et Moselle, en Lorraine, le territoire du Pays « Terres de Lorraine » est structuré par le pôle urbain de Toul et dans une moindre mesure par l'agglomération de Neuves-Maisons. Il couvre le territoire de quatre communautés de communes et accueille plus de 100.000 habitants.
- ▶ Après 2 périodes de programmation (2007-2013 et 2014-2020/2022), le GAL souhaite revisiter son projet de territoire pour préciser les nouvelles ambitions du territoire à 5 ans pour chacun des grands enjeux de la transition actuellement poursuivis et actualiser les orientations et les actions cadre qui structureront l'action de la période 2022-2027.



Approche et Travaux réalisés

- ▶ Définition des enjeux territoriaux via une métologie participatives:
 - ▶ Analyse documentaire
 - ▶ Entretiens avec des acteurs clés
 - ▶ Groupes de travail
- ▶ Définition de la stratégie Leader
 - ▶ Entretiens complémentaires
 - ▶ Groupes de travail thématiques
- ▶ Définition du plan d'actions
 - ▶ Fiches projets
 - ▶ Maquette financière
- ▶ Rédaction de la candidature Leader



Résultats obtenus

Evaluation remise en juillet 2022 avec des recommandations pour la future programmation FEDER 2021-27

Date et durée de la mission

Avril à juillet 2022

Montant des prestations

25 100 euros HT

Contact client

Peggy DANGELSER
Contact : leader@terresdelorraine.org

Région Normandie : Evaluation de l'axe numérique du programme FEDER 2014-21 et recommandations en vue de la nouvelle programmation (21-27)



Contexte et Objectifs

- ▶ Près de 25 millions d'euros ont été octroyés par l'Europe pour soutenir la politique numérique de la Région Normandie sur la période 2014-2021. Une grosse partie de cette enveloppe a été consacrée à la couverture THD du territoire (près de 18M€) alors que le reste de l'enveloppe a été consacrée aux services et usages: e-santé, é-éducation, transition numérique des collectivités territoriales (projets de dématérialisation de processus ou de digitalisation de contenus...), tiers-lieu et médiation numérique
- ▶ Afin de mesurer l'impact de ces financements pour l'appui à la transformation numérique des acteurs et des territoires en Normandie, la Région a confié un marché d'évaluation de cette politique au groupement EDATER – Ocalia. Il s'agit aussi de fournir des recommandations en vue d'une meilleure efficacité de la programmation 21-27

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Définition d'un diagramme logique d'impacts (DLI)
- ▶ Construction d'un référentiel d'évaluation
- ▶ Analyse des projets de services et usages numériques
- ▶ Entretiens avec les porteurs de projets et les partenaires du programme
- ▶ Enquêtes bénéficiaires des fonds européens
- ▶ Focus group
- ▶ Rapport d'évaluation
- ▶ Recommandations en vue de la prochaine programmation et réalisation de fiches actions

Résultats obtenus

Evaluation remise en mars 2022 avec des recommandations pour la future programmation FEDER 2021-27

Date et durée de la mission

De septembre 2021 à mars 2022

Montant des prestations

47 100 euros HT

Contact client

Clémentine Fourré, Chargée d'études évaluation des politiques régionales et programmes européens, clementine.fourre@normandie.fr

Région Normandie : Evaluation de l'axe numérique du programme FEDER 2014-21 et recommandations en vue de la nouvelle programmation (21-27)



Contexte et Objectifs

- ▶ L'axe 3 du programme FEDER de la Région Centre-Val de Loire dédié au numérique est maquetté à hauteur de 35,8 M€. Le déploiement des infrastructures numériques sur tout le territoire régional nécessite des investissements financiers importants : Près de 75% des ressources de l'axe 3 sont dédiés aux infrastructures. Les interventions en faveur des services et usages correspondent au quart restant. Les projets programmés ont principalement résulté de l'appel à projets E-santé 2. Également deux appels à projets thématiques (tiers lieux et éducation) ont été lancés, articulés avec la nouvelle SCORAN.
- ▶ Afin de mesurer l'impact de ces financements pour l'appui à la transformation numérique des acteurs et des territoires en Centre-Val de Loire, la Région a confié un marché d'évaluation de cette politique au groupement EDATER – Ocalia. Il s'agit aussi de fournir des recommandations en vue d'améliorer l'efficacité de la programmation 21-27

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Définition d'un diagramme logique d'impacts (DLI)
- ▶ Construction d'un référentiel d'évaluation
- ▶ Analyse des projets de services et usages numériques
- ▶ Entretiens avec les porteurs de projets et les partenaires du programme
- ▶ Enquêtes bénéficiaires des fonds européens
- ▶ Benchmark d'autres programmes FEDER régionaux, axe numérique
- ▶ Focus group
- ▶ Rapport d'évaluation
- ▶ Recommandations en vue de la prochaine programmation et réalisation de fiches actions

Résultats obtenus

Mission en cours

Date et durée de la mission

De septembre 2021 à juin 2022

Montant des prestations

70 600 euros HT

Contact client

Jeanne DODEMAND, Chargée de mission suivi et évaluation des politiques publiques,
jeanne.dodemand@centrevalde Loire.fr

Programme Interreg Franco-Suisse: Pilotage du programme de coopération visant la création d'un réseau de lieux de travail partagés sur le Grand Genève

Contexte et Objectifs

- ▶ Un contexte franco-valdo-genevois favorable à l'émergence d'un tel réseau :
 - Des déplacements en constante augmentation et très fortement impactés par les déplacements domicile /travail
 - Une croissance démographique qui se poursuit et accroît les problématiques de transport et d'immobilier
 - Le besoin de développer les territoires périphériques et d'éviter d'en faire des lieux uniquement résidentiels
 - Une forte proportion des métiers du service, adaptée au travail à distance
- ▶ Et des questions qui s'imposent :
 - Ces lieux sont-ils adaptés au contexte du Grand Genève ? La demande est-elle réelle ?
 - Comment assurer un maillage territorial suffisamment dense pour que les entreprises s'y intéressent ?
 - Des formes de péréquation sont-elles envisageables entre lieux rentables (centre ville) et non-rentables (rural)?
 - Quelle articulation entre portage privé et initiative publique ? Quel(s) rôle(s) pour les pouvoirs publics ?
 - Comment inscrire des lieux existants (lieux économiques, RSP, EPN, ...) en intégrant des briques télétravail / coworking afin de minimiser le coût de déploiement ?
 - Quels sont les impacts des spécificités territoriales du Grand Genève: travail frontalier, bi-localisation, ...

Approche et Travaux réalisés

- ▶ Ce projet a été mené dans un cadre de coopération franco-suisse et a bénéficié du financement de 2 programmes Interreg. Le pilotage est assuré par Ocalia pour la partie française et Sofies pour la partie suisse.
- ▶ Méthodologie mise en œuvre :
 - Analyse de l'offre en matière de lieux tiers sur le Grand Genève
 - Analyse de la demande (enquêtes, rencontres de dirigeants)
 - Définition des conditions d'émergence du réseau
 - Animation de la démarche et communication.

Résultats obtenus

- ▶ Passage de 20 lieux de travail partagés à plus de 50 en 3 ans (obj: 150 à l'horizon 2025)
- ▶ Des employeurs accompagnés vers ces nouvelles organisations du travail qui sont maintenant des ambassadeurs
- ▶ Construction d'une dynamique collective sur l'agglomération rassemblant l'ensemble de l'écosystème: lieux, employeurs, collectivités, consulaires, entrepreneurs, ...

Date et durée de la mission

- De oct. 2013 à déc. 2018

Montant des prestations

- 780 000 € HT

Contact client

Lionel pelud, lionel.pelud@genevoisfrancais.org



Le bureau d'étude



Nos domaines d'intervention

Nos modalités d'intervention



L'équipe

Enquêtes

Enquête en gare – Communauté de communes des 2 Fleuves

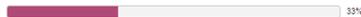


Enquête en ligne – PNR du Pilat



Enquête sur les attentes des entreprises de la Plaine de l'Ain en matière d'innovation

1. Votre entreprise



* 1. Quelle est la raison sociale de votre entreprise ?

2. Quel poste occupez-vous ?

3. Dans quelle commune votre entreprise se trouve-t-elle ?

4. Quel est son effectif salarié ?

- Aucun salarié (dirigeant seul)
- 1 ou 2 salariés
- entre 3 et 9 salariés
- entre 10 et 19 salariés
- entre 20 et 49 salariés
- entre 50 et 99 salariés
- Plus de 100 salariés

Enquêtes en ligne – Grand Genève



Enquête relative à la création d'un réseau de lieux de travail partagés

Le présent questionnaire s'adresse aux travailleurs indépendants et créateurs d'activités. Si vous êtes salarié ou que vous représentez une organisation publique ou privée, veuillez retourner sur le site dédié au projet (www.teletravail-geneve.com) et cliquer sur le lien qui correspond à votre situation.

Quel est le nom de votre structure ?

Sur quelle commune se trouve votre structure ?

Quel est votre secteur d'activité ?

- Culture / Arts / Spectacle / Événementiel
- Développement Informatique / Multimédia / Web / e-commerce / Numérisation / Telecom / Réseaux
- Communication / Marketing / Publicité / Sondage
- Journalisme / Edition / Relations presse
- Audiovisuel / Cinéma
- Conseil / Formation / Coaching
- Architecture / Design / Aménagement
- Autre

Si vous avez répondu « autre » à la question précédente, veuillez préciser :

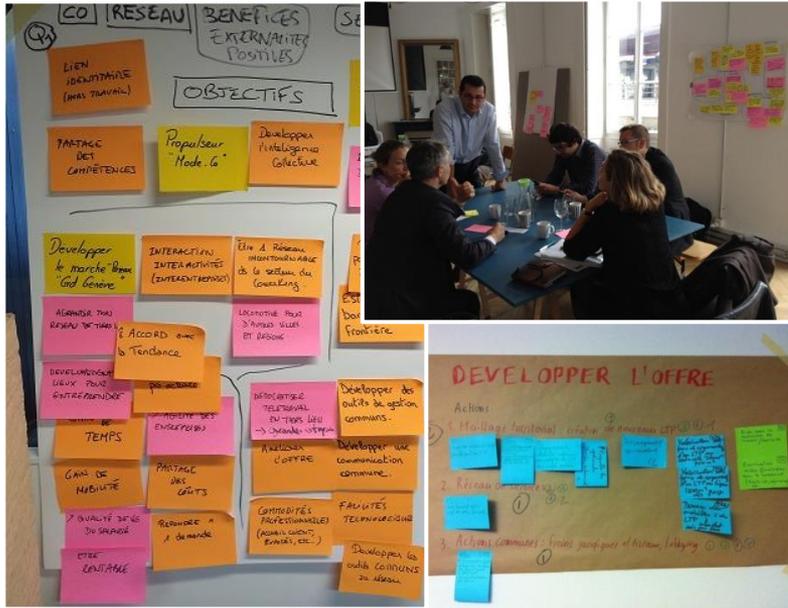
Comment êtes-vous structuré(e) ?

- Entreprise individuelle
- Association
- Coopérative
- Intermittent du spectacle, artiste
- Libéral
- Je souhaite me mettre à mon compte ou créer ma propre structure
- Autre

Si vous avez répondu « autre » à la question précédente, veuillez préciser :

Animation de démarches collectives pour faire émerger des solutions partagées

Séquences d'animation utilisant les méthodes metaplan et prospective-régressive



Séquences d'animation utilisant la méthode Lego Serious Play



Etude de potentiel, étude de marché

Mission: étude d'opportunité pour l'émergence d'un réseau de lieux de travail partagés sur le Grand Genève

TÉLÉTRAVAIL, COWORKING ET LIEUX DE TRAVAIL PARTAGÉS SUR LE GRAND GENÈVE

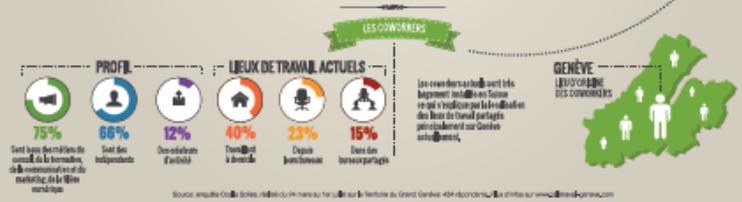
LE TÉLÉTRAVAIL



LES LIEUX DE TRAVAIL PARTAGÉS



LE COWORKING



Mission: étude de faisabilité sur l'émergence d'espaces de coworking sur Plaine Commune et la Ville de St Ouen

D. Synthèse: un potentiel théorique important

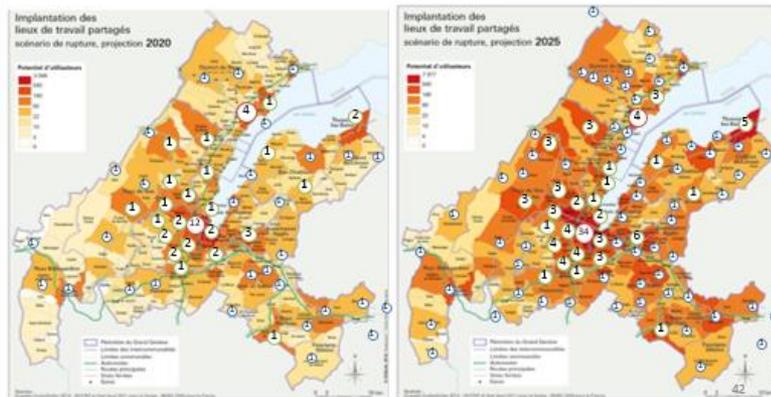
Services possibles tiers lieux (espaces de coworking et télécentres)	Publics cibles	Nombre	Estimation pour le projet
<ul style="list-style-type: none"> Espace physique partagé: espace d'accueil, espace de travail ouvert, salles de réunion... 	Cadres, professions intermédiaires	11 117 télétravailleurs potentiels selon le modèle DARES	Environ 80 postes de travail à créer pour répondre à cette demande
<ul style="list-style-type: none"> Espace physique individualisé: bureaux fermés, à la carte... Animation favorisant la mutualisation des expériences: événements, réseaux, services communs... 	Entrepreneurs ou indépendants	<ul style="list-style-type: none"> 17.062 établissements sans salariés en 2011 2.028 entreprises individuelles créées en 2011 	728 entreprises créées sur les métiers « cœur de cible »
	Professions tertiaires (artistes, journalistes, développeurs, ingénieurs et conseillers)	10.137 entreprises dans le domaine des services en 2011	Plusieurs milliers si on élargit aux TPE des filières cœur de cibles travaillant

Scenarii prospectifs

Mission: étude d'opportunité pour l'émergence d'un réseau de lieux de travail partagés sur le Grand Genève

Scénario de « rupture »

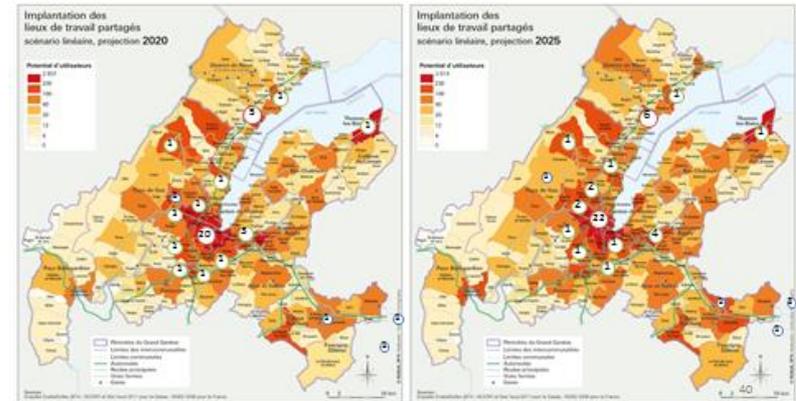
- 2020 : 70 lieux, 2700 places de travail, 12 600 utilisateurs
- 2025 : 210 lieux, 7500 places de travail, 34 000 utilisateurs



Potentiels	Aujourd'hui	2020	2025
Population	918 000 habitants	1 009 800 (+ 10%)	1074 060 (+ 17%)
Télétravailleurs	53 323 • 10,4% des salariés en France • 15,4% des salariés en Suisse	87 149 • 18% côté Français • 21% côté Suisse	136 846 • 28% côté Français • 30% côté Suisse
Solos	9 275	12 984	17 622
Utilisateurs des LTP	7 648	12 610	34 418
Besoin (places de travail)	1 630	2 683	7 561
Places de travail recensées	778		
Places de travail à créer	852	1 905	6 773

Scénario du « laisser faire »

- 2020 : 40 lieux, 2200 places de travail, 10 400 utilisateurs
- 2025 : 50 lieux, 2800 places de travail, 14 000 utilisateurs



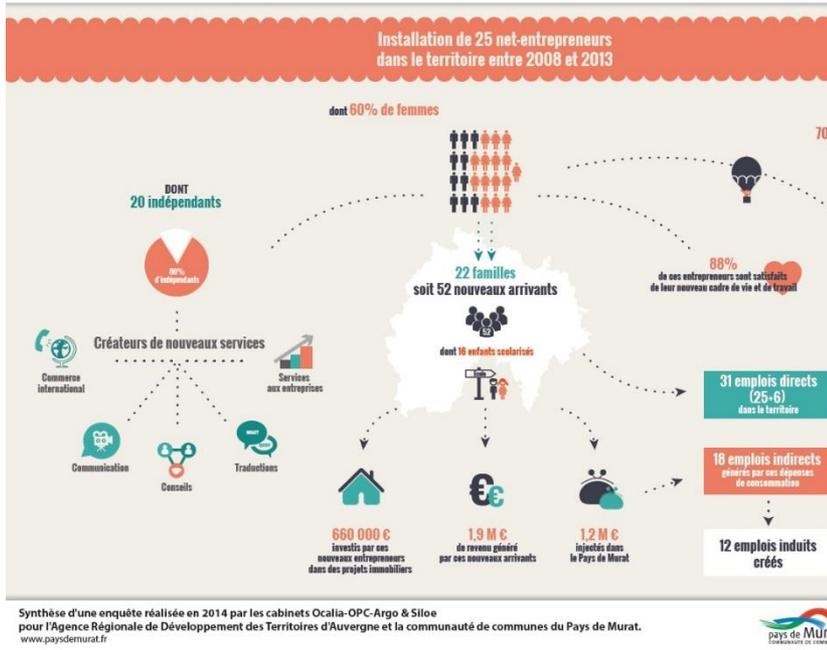
Potentiels	Aujourd'hui	2020	2025
Population	918 000 habitants	1 009 800 (+ 10%)	1074 060 (+ 17%)
Télétravailleurs	53 323 • 10,4% des salariés en France • 15,4% des salariés en Suisse	73 898 • 15% côté Français • 18% côté Suisse	96 587 • 20% côté Français • 21% côté Suisse
Solos	9 275	12 984	17 622
Utilisateurs des LTP	7 648	10 636	14 064
Besoin (places de travail)	1 630	2 265	2 988
Places de travail recensées	778		
Places de travail à créer	852	1 487	2 210

Evaluation, mesure d'impacts

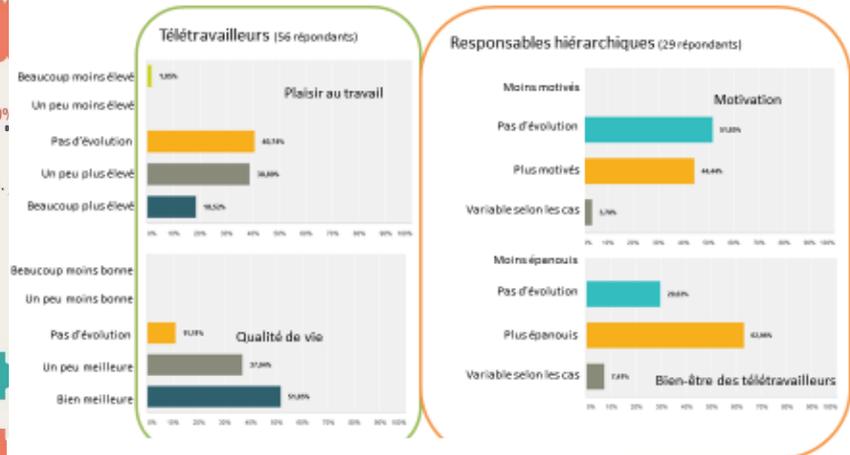
Mission Agence Régionale des Territoires d'Auvergne :
Evaluation des impacts économiques directs et indirects
de la politique d'accueil de télétravailleurs de la ComCom

Mission Région Auvergne: Evaluation de la politique télétravail

Politique d'accueil de télétravailleurs & coworkers en milieu rural : quel impact économique pour le pays de Murat ?



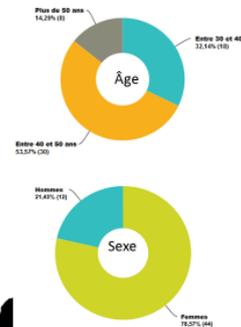
Impacts positifs / Plaisir, bien-être, motivation



Synthèse des impacts

Impacts du télétravail	Neutres	Positifs	A surveiller
Télétravailleurs	<ul style="list-style-type: none"> Charge de travail Relations avec les collègues Temps de travail 	<ul style="list-style-type: none"> Efficacité, qualité de travail Bien-être, confiance, motivation Stress, fatigue, santé Pouvoir d'achat 	
Responsables hiérarchiques / Services	<ul style="list-style-type: none"> Absentéisme Ambiance 	<ul style="list-style-type: none"> Efficacité Prévention des RPS Ambiance au sein d'open-space 	
Collectivité	<ul style="list-style-type: none"> Coût du dispositif 	<ul style="list-style-type: none"> Efficacité Prévention des RPS Image, notion d'exemplarité de la Région pour les territoires auvergnais Empreinte carbone 	

Profil des télétravailleurs



- Surreprésentation des femmes (78,57% contre 68% au siège) et des agents ayant des enfants mineurs (68% contre 52% au siège)
- Légère sous-représentation des agents situés dans la tranche d'âges 30/40 ans (32,67% des télétravailleurs contre 35% des agents du siège)
- Légère surreprésentation des agents âgés de plus de 40 ans (67,33% des télétravailleurs contre 60% des agents du siège)
- Aucun agent âgé de moins de 30 ans (4% au siège)

L'accès au télétravail semble conditionné par l'âge. Il semble aussi motivé par la présence d'enfants dans le foyer.

Etude économique-juridique

Mission: étude d'opportunité pour l'émergence d'un réseau de lieux de travail partagés sur le PNR du Verdon

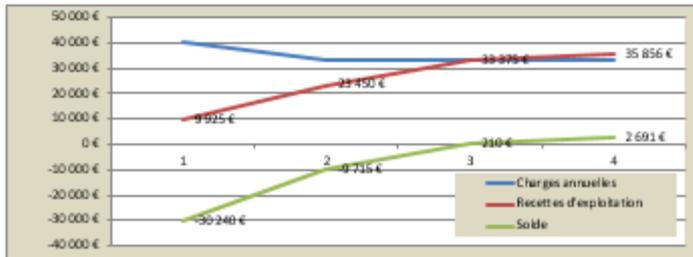
Compte de résultat prévisionnel :

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4 et plus
Montée en puissance (pouvoir ing)	20%	40%	60%	85%
Co-working	2	4	6	7
Bureaux fermés (1-2 personnes)	0	1	1	1
Bureaux fermés (3-4 personnes)	0	0	0	0
Communauté à mobiliser	9	17	26	28

En € constants, hors dotation aux amortissements immobiliers	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4 et plus
Chiffre d'affaires	9 025 €	23 450 €	33 375 €	35 856 €
Taux de remplissage moyen	75%	49%	65%	70%
Coût de fonctionnement du bâtiment	4 165 €	4 165 €	4 165 €	4 165 €
SEB Bâtiment	5 760 €	19 288 €	29 210 €	31 691 €
Prête d'exploitation	36 000 €	29 000 €	29 000 €	29 000 €
Coût chargé de personnel	18 000 €	18 000 €	18 000 €	18 000 €
Solde	-30 240 €	-9 716 €	210 €	2 691 €
Rappel du total des charges	40 165 €	33 165 €	33 165 €	33 165 €

Du cumul sur 4 ans (Inv + Fot)	60 064 €
Investissement propre collectivité (hors FEADER)	13 000 €

	1	2	3	4
Charges annuelles	40 165 €	33 165 €	33 165 €	33 165 €
Recettes d'exploitation	9 025 €	23 450 €	33 375 €	35 856 €
Solde	-30 240 €	-9 716 €	210 €	2 691 €



Scénarii juridiques

Scénarii	Descriptif	Atouts	Contraintes
Gestion publique du lieu	La collectivité ne fait pas appel à un opérateur	<ul style="list-style-type: none"> Aucune complexité juridique Des économies réalisées sur la rémunération de l'opérateur 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'expertise pour opérer le lieu Les lieux ne sont plus rattachés à un réseau (ex. du réseau de Cordée) Une prise de risque financière de la collectivité en cas de difficultés
Délégation de service public	La gestion du service est confiée à un délégataire public ou privé	<ul style="list-style-type: none"> Le lieu est opéré par un prestataire. Ce dernier est garant de la mise en œuvre et la montée en puissance du service. 	<ul style="list-style-type: none"> Nécessité d'une mise en concurrence publique Passation d'un marché public Lourdeur du dispositif
Aide à l'opérateur	La collectivité couvre par une subvention : <ul style="list-style-type: none"> La rémunération de l'animateur et de l'opérateur Et/ou <ul style="list-style-type: none"> Les pertes éventuelles des 1ères années. 	<ul style="list-style-type: none"> Le lieu est opéré par un prestataire. Ce dernier est garant de la mise en œuvre et la montée en puissance du service. 	<ul style="list-style-type: none"> Problématique juridique à l'égard de la concurrence (distorsion possible de la concurrence)
Création d'une structure mixte publique privée (SCIC par ex)	La collectivité et l'opérateur s'associent à l'intérieur d'une nouvelle structure juridique dédiée.	<ul style="list-style-type: none"> Le lieu est opéré par un prestataire expert du sujet. Le financement du dispositif par la collectivité est moins contraignant. Les utilisateurs peuvent devenir actionnaires de la SCIC et ainsi devenir partie prenante du projet ce qui garantit leur engagement dans une dynamique commune. 	<ul style="list-style-type: none"> Incertitude sur l'intérêt des opérateurs potentiels quant à cette forme de coopération

Le bureau d'étude



Nos domaines d'intervention

Nos modalités d'intervention



L'équipe

L'équipe

Franck Burdeyron, Directeur d'études



Formation

Sciences Pô Lyon
UMIST school of management (Manchester)
EM Lyon (ESC LYON)

Expérience

Enseignant à l'Université Lyon 2 dans un Master 2 sur l'aménagement et le développement rural, Franck Burdeyron est le fondateur et directeur associé d'Ocalia. Co-fondateur des Interconnectés, il intervient depuis près de 20 ans aux côtés des collectivités locales dans l'élaboration de leurs **stratégies et la conduite de leurs projets de transitions**.

Numérique, Innovation, mutations du travail sont les leviers qu'il actionne pour accompagner de nouvelles approches stratégiques en matière de développement local.

Il assure aussi l'accompagnement opérationnel de projets dans les domaines de l'**innovation** et des **tiers-lieux**, de la **transformation numérique des territoires et des collectivités**, en s'attachant à faire en sorte d'**accompagner le changement et les nouveaux usages** déployés: parcours usagers, audit des compétences, parcours de montée en compétences, inclusion, ...

Savoirs faire

- Démarche stratégique
- Pilotage de projets complexes
- Méthodes d'analyse et diagnostic
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Modèles économique-juridiques et PPP
- Eudes d'opportunité et de faisabilité

Cérice Greze, Consultant senior



Formation

Master 2 Professionnel «Aménagement et développement rural» (Lyon 2)
Maîtrise de Sciences et Techniques " Génie de l'environnement" (Université d'Aix-Marseille)

Expérience

Après diverses expériences au sein de structures intercommunales, il dirige le service environnement de la Communauté d'Agglomération du Pays de Romans pendant 5 ans.

Il rejoint Ocalia en 2006 où il met sa passion de l'**innovation**, sa **connaissance des collectivités locales** et ses compétences en matière de **conduite de projets** au service des territoires.

Avec Ocalia, il accompagne les stratégies et projets de développement numérique des territoires (**schéma de développement numérique, démarche de territoires intelligents**). Il amorce, cultive et co-anime des dynamiques et des communautés autour des **tiers-lieux** (coworking, fabLab, livinglab, bibliothèque 3ème lieu, ...) dans des domaines assez spécifiques lui conférant une expertise dans les champs de la mobilité, du handicap, de l'insertion, de la culture ou encore de la lecture publique

Savoirs faire

- Diagnostic et stratégies de territoire
- Animation de réflexion collectives
- Gestion de projets
- Etudes d'opportunité et de faisabilité

L'équipe

Jérôme Mabile, directeur Ocalia Belgique



Formation

Master en Sciences Politiques
Université Libre de Bruxelles

Expérience

Jérôme Mabile a rejoint Ocalia en 2015. Familier du numérique depuis son début de carrière comme analyste en IT, Jérôme partage sa passion pour le développement local acquise successivement en tant que :

Evaluateur du contrat de ville de Charleroi et responsable de sa cellule prospective

Chef de projet Politique de la Ville de la Communauté d'Agglomération de Charleville-Mézière, responsable du CUCS et de sa programmation dans les domaines suivants : insertion et emploi, e-inclusion, accès aux droits, habitat et cadre de vie, GUP, sécurité, action éducative, ESS, culture, etc.

Directeur du GAL Haute-Meuse, responsable de la mise en œuvre de projets de développement local sur fonds LEADER dans les domaines de l'agriculture, l'environnement, l'économie, le tourisme, la mobilité, les nouvelles technologies, etc.

Savoirs faire

Management de projets, études et diagnostics de territoire, animation et conduite de réunion, prospective et réflexion stratégique, démarches d'évaluation, participation citoyenne et méthodologies ascendantes.

Domaines d'expertise

Développement local, politique de la ville, relations ville – campagne, fonds européens et dossiers de financement, coopération transnationale.

Petra Muneratti, consultante



Formation

Bachelor – Droit international et Droit de l'Homme,
Université de Padoue

Master 2 – Sciences Politiques et Théorie économique,
Université de Turin et ENS Lyon

Expérience

Après une première expérience à la Métropole de Turin puis de Lyon auprès de la Direction innovation numérique et systèmes d'information, Petra a rejoint le projet S.O.L.E.H. (Sustainable Operation Low-cost Energy for Hotels) de l'Université de Padoue et de Thessalie en tant que chargée de concertation d'acteurs publics et privés.

Elle a accompagné à ce jour une vingtaine d'acteurs privés dans leur dialogue avec les collectivités territoriales dans l'amélioration de la relation usager et la définition de stratégies territoriales numériques et environnementales.

Petra a rejoint Ocalia en 2022 où elle apporte son regard international, ainsi que ses compétences en matière de transition territoriale et d'analyse socio-économique des collectivités et des territoires.

Compétences fonctionnelles :

- Diagnostic territorial
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Conception d'outils d'enquête et analyse de données

Compétences sectorielles : Tiers-lieux - Gestion de la relation usager - médiation numérique - organisation des collectivités - Open Data

L'équipe

Pauline PALLUD, Consultante



Formation

Bachelor – Innovation et régulation des sociétés,
Sciences Po Grenoble

Master 2 – Management des collectivités
territoriales, Sciences Po Grenoble

Expérience

Après une première expérience à la Ville d'Echirolles en tant que chargé de développement numérique et de suivi stratégique des projets de Grenoble-Alpes Métropole, Pauline a rejoint Politeia, cabinet en organisation et stratégie dédié au secteur public local.

Elle a accompagné à ce jour une quinzaine de territoires dans la réorganisation de services, la structuration de gouvernances territoriales, l'amélioration de la relation usager et la définition de stratégie de médiation numérique.

Elle est notamment intervenue dans la création d'équipements culturels et de guichets unique d'accueil (périmètre de services, dimensionnement, aménagement des espaces, organisation opérationnelle, accompagnement RH...).

Pauline a rejoint Ocalia en 2021 où elle apporte à vos projets de développement local son regard organisationnel et sa connaissance de la fonction RH, ainsi que ses compétences en matière de transition numérique des collectivités et des territoires.

Savoirs faire

Maitrise des méthodes d'analyse et diagnostic

Animation d'une réflexion stratégique

Ingénierie et conduite de projets

Animation d'ateliers d'intelligence collective

Références :

Ville d'Arcachon - Développement de solutions numériques de service à l'utilisateur et de coopération interne entre services dans le cadre d'un nouveau bâtiment à usage culturel et touristique

Ville de Villefontaine - Accompagnement à la structuration et à la mise en œuvre d'un guichet unique d'accueil et de services à l'utilisateur

CC des Campagnes de l'Artois – Accompagnement à l'analyse de la maturité numérique des agents, habitants et acteurs économiques du territoire et à l'élaboration d'une stratégie de médiation numérique

Ville d'Echirolles – Mise en place d'une organisation de suivi stratégique des projets métropolitains et développement de projets numériques (dématérialisation, Open Data, archivage électronique, e-administration)

Interrégion des 19 CDG des régions Est et Bourgogne Franche-Comté - Audit de la coopération et accompagnement à la refonte des missions, de l'offre de services et de la gouvernance de l'Interrégion

Centre de Gestion des Hautes-Alpes - Accompagnement à l'élaboration et la mise en œuvre d'un projet d'établissement à l'horizon cinq ans (missions, offre de service, organisation, management, outils...)

Conseil départemental de l'Hérault - Accompagnement à la fusion de deux DGA et à la mise en place d'une nouvelle DGA Ressources

Communauté de communes de Guebwiller - Redéfinition des axes de développement du territoire et repositionnement de la gouvernance et de l'organisation intercommunale pour porter ces projets