

CC Haute-Somme

2019 - 2020



Feuille de route d'un tiers-lieu numérique

Contexte

De 2019 à 2020 POP Up accompagne la Communauté de Communes de la Haute-Somme sur la définition de sa stratégie numérique intercommunale et sur la définition de la programmation, du portage juridique et du modèle économique de son futur tiers-lieu numérique à Péronne.

Partis pris

Dans ce sens, notre équipe a proposé un accompagnement en vue de co-construire la programmation du tiers-lieu avec le territoire, entre innovation et services aux habitants. Suite à un diagnostic territorial, POP Up a animé les sessions de co-construction autour du fonctionnement du tiers-lieu : projeter les usages du lieu en lien avec les besoins exprimés localement, construire une stratégie de gouvernance territoriale s'inspirant des innovations coopératives (SCIC), identifier et mobiliser la communauté ...

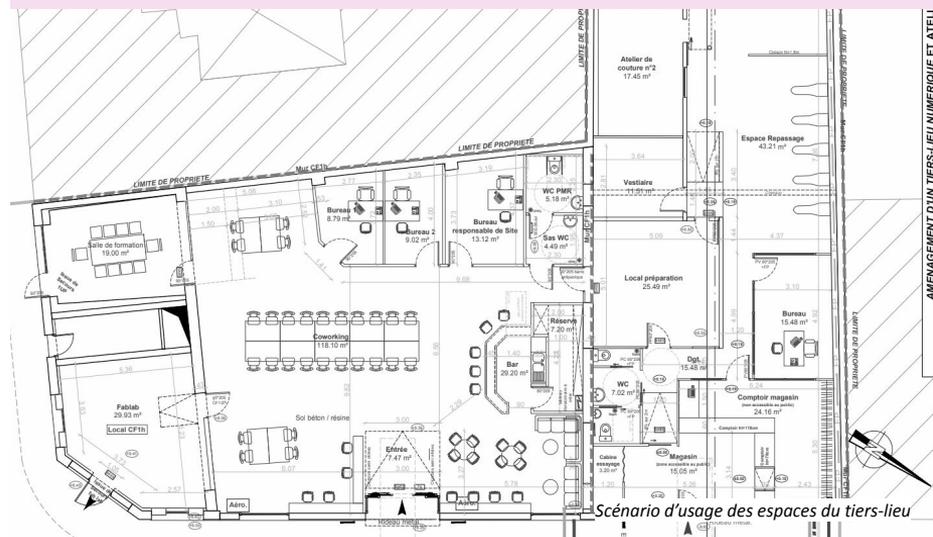
Réalisations

- Ateliers de co-conception des usages
- Stratégie de territoire
- Programme architectural du lieu de médiation
- Identification et mobilisation de la communauté
- Stratégie de portage juridique et d'animation du lieu
- Programme des activités du tiers-lieu

Expertises et thématiques

#tiers-lieu #co-conception #stratégie territoriale

20 000 € HT
de budget



POP Up

popupequipe@pop.eu.com

CC Haute-Somme

2021-2024



Animation et développement du tiers lieu numérique de Péronne

Contexte

Suite à l'accompagnement réalisé par POP UP sur la feuille de route numérique, la CCHS a impulsé la création d'un tiers-lieu numérique au sein d'une friche commerciale de la commune de Péronne avec pour objectifs d'être "une vitrine pour la transition économique, numérique et solidaire du territoire", "une structure de résilience" et de "faciliter la coopération, la dynamique et la création de biens communs". À terme le lieu sera entièrement porté par une structure juridique propre (et non plus par la collectivité).

Partis pris

POP Café a été retenu pour un projet comportant deux axes visant à incarner la transition numérique du territoire.. Le premier, animation du lieu, appui à la programmation et pilotage du fablab. Le second accompagner la CCHS pour créer la future structure en participant, avec les équipes en place, à la création de la communauté autour du lieu, mais également en appuyant la CCHS dans la construction d'un modèle économique hybride et pérenne par la mise en place de nouveaux services, un appui à la recherche de financements..).

Réalisations

- Préfiguration du lieu avec les équipes de la CCHS et appui à la mise en place de services.
- Participation au développement de l'écosystème du lieu et de son modèle économique
- Conception et animation d'une programmation du lieu
- Animation d'ateliers avec la communauté (usagers et partenaires)

Expertises et thématiques

#tiers-lieu #transition numérique #coopération territoriale #fablab

213 000 € HT
de budget



EXPLOREZ !
NOS PROJETS

POP Up

popupequipe@pop.eu.com

POP Café

contact@pop.cafe

EPSM Lille Métropole

Co-design avec les usagers

2019



Contexte

A l'occasion de Lille Capitale Mondiale du Design en 2020, l'Établissement Public de Santé Mentale (EPSM) de Lille Métropole souhaite se faire accompagner dans le cadre d'un POC : "Proof of Concept", autour de la question de l'accueil. Avant de se lancer dans la démarche POC, l'EPSM a fait appel à POP Up pour faire émerger et identifier différents objets d'expérimentation. Le sujet sur lequel nous avons travaillé avec des habitants d'Armentières, des partenaires, des patients et le personnel de l'EPSM : comment ouvrir, repenser et améliorer l'accueil à l'EPSM ?

Partis pris

Pour répondre à cette question et pré-identifier un objet potentiel pour le POC, POP Up a réalisé 2 ateliers immersifs avec le personnel, les patients, les habitants d'Armentières et des partenaires de l'EPSM. Au programme de nos ateliers : personas, parcours usager, immersion sur le terrain, identification des irritants et documentation.

Réalisations

- 2 ateliers de co-design avec les parties-prenantes
- 3 objets de POC identifiés : l'accueil du site, la déambulation sur le site, le kiosque

Expertises et thématiques

#accompagnement #poc #ateliers #codesign

1250€ HT

de budget



Atelier n°2 : immersion, identification des irritants et documentation

EXPLOREZ !
NOS PROJETS

POP Up

popupequipe@pop.eu.com



Contexte

Pour accompagner le développement de l'habitat et du logement sur le territoire, Vilogia entame des travaux de réhabilitation d'un bâtiment dont elle est propriétaire. Dans ce nouveau lieu, dédié à l'innovation et à l'habitat de demain, Vilogia souhaite accueillir du public dans une démarche créative et participative. L'objectif est également d'y organiser des conférences et des ateliers dédiés au futur de l'habitat et du logement.

Partis pris

Sollicité pour accompagner cette démarche d'émergence, POP Up a organisé des ateliers de co-construction avec les agents de Vilogia. Ces rencontres ont permis d'élaborer la conceptualisation du lieu et le prototypage concret des services à proposer. POP Up a accompagné Vilogia jusqu'à l'ouverture du lieu et dans la mise en œuvre opérationnelle du projet.

Réalisations

- 4 ateliers créatifs et de prototypage à distance animé avec l'outil Miro
- 1 rencontre inspirante à distance avec le Maif Social Club et le Centre Wallonie Bruxelles à Paris
- 1 livrable de synthèse sur les valeurs, les usages et les services envisagés dans le futur lieu

Expertises et thématiques

#tiers-lieu #accompagnement #innovation #co-construction

28 250€ HT
de budget



Ville de Valenciennes

2021



Reconversion du Passage de la Paix en tiers-lieu

Contexte

La Ville de Valenciennes souhaite dynamiser le quartier de la gare, en rupture avec le reste de la ville, en redonnant une seconde vie au Passage de la paix. Afin d'exploiter le flux de voyageurs qui passent par là chaque jour (le passage étant situé en face de la gare), et les opportunités commerciales que cela représente, plusieurs possibilités de réhabilitation sont envisagées : faire un tiers lieu, un food court, des halles commerciales, faire de l'agriculture verticale.

Partis pris

À partir du diagnostic réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) permettant d'identifier le contexte du projet et les opportunités à saisir, l'équipe POP Up a animé des ateliers de co-conception visant à identifier et projeter les activités du futur lieu. Suite à ces ateliers, notre équipe a travaillé sur 3 scénarios d'aménagement / programmation associés à un cahier d'inspiration.

Réalisations

- 1 immersion sur le terrain : visite du passage de la paix
- 2 ateliers de co-conception autour de la programmation du lieu et des scénarios d'usage
- 3 scénarii de programmation du lieu
- 1 livrable contenant les points de vigilance, préconisations et éléments d'inspiration

Expertises et thématiques

#tiers lieux #accompagnement #historique #usages

12 400€ HT
de budget



EXPLOREZ !
NOS PROJETS

POP Up

popupequipe@pop.eu.com

avec la Compagnie des Tiers-lieux
Hauts de France

Région Bourgogne

Village du futur – Réinventer les ruralités !

2021/2022



Contexte

POP Up, en groupement avec le Stratéact, accompagne le village de Châtel-Censoir sur les questions d'innovation et de design participatif dans le cadre de ses projets de transition.

Le village souhaite à travers cette mission de revitalisation revaloriser les infrastructures pour capter davantage de touristes du village de Vézelay.

Partis pris

Nous avons décidé de partir des besoins locaux des citoyens pour construire notre démarche. Ce qui implique :

1. Aller à la rencontre des acteurs locaux (élus, porteurs de projets, citoyens...)
2. Co-construire avec élus et les citoyens un plan d'action pour agir sur les problématiques identifiées lors de la rencontre avec les acteurs du territoire
3. Mettre en œuvre les premières étapes de ce plan d'action.

Réalisations

- Visite au village de Châtel-Censoir pour rencontrer les citoyens et les élus
- Animation des ateliers avec les habitants et les parties prenantes locales et accompagnement à la mise en œuvre (initialisation et programmation)

Expertises et thématiques

#tiers-lieu #co-design #politiques publiques #ruralité

45 700 € HT
de budget



EXPLOREZ !
NOS PROJETS

POP Up

popupequipe@pop.eu.com

avec [Stratéact Dialogue](#)

Ville de Havelinghen

2022



Accompagner l'émergence d'un tiers-lieu

Contexte

Afin de créer du lien entre ses habitants, la commune d'Havelinghen a mis à disposition de ses citoyens une maison communale. Pour en définir les usages et les services et pour traduire ses attentes en projet opérationnel, la commune a fait appel à POP Up. Nous avons ainsi accompagné cette dynamique citoyenne en impliquant les usagers dans une démarche de co-construction et d'appropriation de ce tiers-lieu rural.

Partis pris

Pour répondre à ce besoin d'accompagnement, notre équipe a fait appel à des méthodes de concertation participative. Lors d'ateliers participatifs, les besoins et volontés des citoyens ont été recueillis et formalisés. Notre parti-pris : impliquer les habitants dans le prototypage de ce nouveau tiers-lieu en facilitant leur participation.

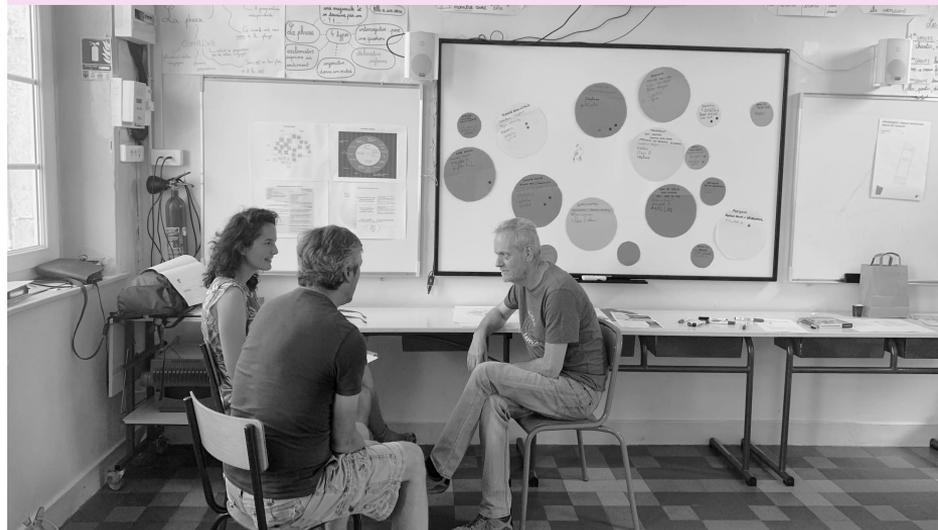
Réalisations

- 1 atelier de cartographie de la carte des services du tiers-lieu
- 1 atelier sur la gouvernance du lieu : rôle et périmètre de décision de chaque acteur
- 1 atelier de préfiguration : prototypage collectif d'un service, d'une programmation du lieu ou de l'organigramme

Expertises et thématiques

#accompagnement #tiers-lieu #collectif #habitants

6000 € HT
de budget



POP Up

popupequipe@pop.eu.com

avec la **Compagnie des Tiers-lieux**
Hauts de France



Médiation numérique et solidarité post-COVID en QPV

Contexte

Dans un contexte post-covid et pour l'un de ses quartiers prioritaires, la ville d'Anzin souhaite déployer un dispositif de mise en réseau solidaire afin de répondre aux problèmes d'exclusion sociale et de fracture numérique. Dans le cadre du projet Anzin CLIC, la commune souhaite ainsi déployer un espace de solidarité en ligne conçu et alimenté en collaboration avec les habitants du quartier.

Partis pris

POP Up a souhaité rencontrer les habitants pour mieux comprendre leurs attentes. Les données recueillies et les ateliers menés au sein du quartier ont finalement conduit à l'organisation d'un événement : une gratiféria. En effet, l'éloignement des habitants avec l'outil numérique ne permettait pas de lancer un outil de solidarité en ligne. C'est pour cette raison que la dernière journée a été dédiée à une action de médiation numérique permettant aux habitants de réaliser les affiches de cet événement sur l'outil numérique CANVA pour une approche ludique et concrète de l'outil informatique.

Réalisations

- immersion et rencontre avec les habitants, cartographie des besoins et pratiques de solidarité,
- 2 ateliers de médiation numérique sur le quartier pour amener les habitants à créer les affiches de l'événement

Expertises et thématiques

#méditation #numérique #solidarité
#quartier prioritaire

3700€ HT
de budget

