



REFERENCES

TIERS-LIEUX & ÉCOSYSTÈMES TERRITORIAUX

« SoftPlace » : Animation et prospective sur les tiers-lieux ruraux en Lozère

Réalisations

Animation de la démarche territoriale en Lozère (pilotage et réalisation d'un atelier participatif),

Réalisation d'un rapport de recherche (basé sur des entretiens un atelier de recherche participatif) sur la question des lieux partagés (fablabs, MSAP, agence dématérialisées, EPN, etc.), dans le cadre d'une prospective nationale piloté par la FING et mené également sur deux autres territoires, Paris 19e et Marseille.

Clients et partenaires

Lozère Développement, FING

La prospective a été menée en partenariat avec La Poste, Bouygues, Orange, Renault, la Société Générale et la Caisse des Dépôts et des Consignations.

Innovill'âge : animation de la gouvernance et accompagnement à la structuration et au développement de la plateforme d'innovations sociales

Réalisations

Accompagner le Grand Guéret et les acteurs locaux pour la coconception d'une structure et de projets d'innovation collective sur le « bien vieillir chez soi » en réunissant les acteurs impliqués sur le sujet, élaborer un diagnostic dynamique avec les parties prenantes, générer des projets, structurer la collaboration autour d'une SCIC.

- Six coopérateurs publics et privés mobilisés
- Création d'une structure juridique sous forme de SCIC ;
- Réalisation d'un diagnostic dynamique aboutissant sur trois pistes pour inclure
- les usagers ;
- Deux projets entrepreneuriaux générés.

Clients et partenaires

Agglomération du Grand Guéret, MGEN, EP, Picoty, Université de Limoges

Réseau Canopé : accompagnement à la stratégie des lieux du réseau national

Réalisations

Accompagner le réseau Canopé dans une réflexion collective sur les différents usages des espaces d'innovation, de formation et d'accompagnement pédagogique en co-construisant des pistes d'orientation avec les parties prenantes de la communauté éducative en créant un parallèle entre les différents usages observés dans les espaces dédiés.

Réalisation d'une enquête terrain sous la forme d'immersion pour établir un diagnostic. Cette approche a permis de qualifier les dynamiques et les usages du lieu et de mobiliser ses parties prenantes : journées d'observation participante, safari d'Inspiration sur les tiers-lieux éducatifs, entretiens et ateliers de Design Thinking

Clients et partenaires

Canopé (Chasseneuil)

La récré, le tiers-lieu des équipes MGEN

Réalisations

Aide à la préfiguration, à la programmation et à l'animation d'un réseau de transversalité à destination des équipes internes.

Animation d'ateliers de conception, de facilitation et de prise de décision pour des équipes RH, innovation, santé, finance, élus et bénévoles, séminaires régionaux et nationaux.

Aide à la modélisation d'un contrôle de gestion des temps.

Identification, incubation et formation d'élus dans des démarches locales d'innovation sociale et territoriale.

Implication du client dans l'incubation de projet d'innovation sociale destinés à renforcer l'offre mutualiste dans son champ affinitaire.

Animation de réseaux de salariés liés par expertises (chercheurs, porteurs de projets, assistants).

Clients et partenaires

MGEN, InnoVill'âge, HopHopFood, ADOSEN

DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

Transformation d'une dynamique partenariale en une société à modèle économique via une démarche de recherche et développement soutenue par la BPI Grand-Est

Réalisations

Accompagnement à la construction d'un consortium, recherche de financement et co-construction du projet commun d'entreprise, pilotage la structuration du mode de gestion ainsi que son évaluation scientifique.

Création d'une société économique avec prise de parts issues de la valorisation des apports réciproques à l'aide d'outils juridiques innovants et d'un commissaire aux apports.

Clients et partenaires

BPI Grand-Est, Stierkopf Environnement, Siel Bleu, Solivers, MGEN, Safran, Simply Market

DÉMARCHES DE CO-CONSTRUCTION DE LA STRATEGIE

Aiguilleur social du logement

Réalisations

Accompagnement de la directrice et du directeur financier à l'accélération d'une visio stratégique partagée avec les fondateurs et partenaires.

Conception d'un business plan, des projections de développement et de modèles de rémunérations dilutifs et non dilutifs.

Rédaction de contrats de partenariat d'innovation avec livrables et partages de propriété scénarisés.

Clients et partenaires

Aiguilleurs social du Logement, Fondation Abbé Pierre, acteurs publics et territoriaux Charente

Elisfa : Syndicat employeur des acteurs du lien social et familial

Réalisations

Co-conception d'une stratégie de communication et de plaidoyer, et refonte de l'offre de service en lien avec un modèle de financement soutenable par le design thinking.

Accompagnant le syndicat (1600 structures adhérentes), dans le cadre d'un changement de nom, à l'élaboration de sa nouvelle identité et de ses stratégies de communication et d'influence.

Co-construction avec les équipes de salarié.e.s et d'administrateurs, d'un socle commun de vision afin de prioriser les actions de communication et d'influence, le tout dans un environnement politique et paritaire extrêmement dynamique : recrutement d'un chargé de plaidoyer, mise en place de partenariats dans le cadre d'une stratégie d'influence, élaboration d'une stratégie d'influence et de communication dans la perspective des élections municipales de 2020, définition de la plateforme de marque avec fonte de l'identité visuelle.

Ateliers basés sur des méthodologies de design thinking pour établir le diagnostic partagé. : Sessions de travail avec les instances dirigeantes et ateliers de travail mixtes entre salarié.e.s et administrateur.trice.s et appui quotidien des chargé.e.s de plaidoyer et de communication pour assurer une cohésion d'action.

Clients et partenaires

Elisfa, Où sont les Dragons

Accompagnement des acteurs du Service Public régional de l'Orientation

Réalisations

Accompagner de la Cité des Métiers en tenant compte de ses enjeux stratégiques, de développement, d'ancrage territorial, de gouvernance partagée et de diversité des compétences. Faire émerger les éléments ressources, garants de la pérennité du modèle d'organisation tant à travers la complexité de l'écosystème Universcience qu'à l'échelle de son vaste réseau international. Accompagnement sur la communication du réseau international Cité des Métiers : SpringSchool 2019.

Refonte des indicateurs d'impacts par une démarche structurée de recherche action inclusive dont le fondement repose sur la co-construction de l'ensemble des étapes de la recherche avec les parties prenantes de la Cité de Métiers, en adaptant à chaque nouvelle étape aux résultats obtenus.

Aide à la construction stratégique des Territoires du SPRO par l'animation de l'écosystème, la formulation de plan stratégiques, d'enquêtes publics et de séminaires de travail.

Clients et partenaires

La Cité des métiers de Paris (Universcience), Cité des métiers du Val de Marne et leurs écosystèmes partenariaux, acteurs des SPRO T8, T6 et T12 (région Ile de France)

DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES ET FORMATION

OSÉE Préparation à l'entrée en formation certifiante pour des futures travailleurs sociaux valorisant les savoirs de leur expérience de pauvreté

Réalisations

Appui à la contractualisation au pilotage et à la coordination des équipes

Apport de connaissances et de réseaux pour programmer les intervenants et ressources pédagogiques et de stages adaptés aux objectifs pédagogiques

Conception du programme de formation

Recrutement de stagiaires issus de la Seine Saint Denis

Évaluation et suivi du dispositif pédagogique, de l'intégration et des conditions de non décrochage des stagiaires

Clients et partenaires

ATD Quart-Monde, Fabrique des Territoires innovants, PIC 100% inclusion et la Banque des territoires, le GRETA 93 et ses partenaires

Universités et Grandes écoles

Réalisations

Enseignements

Suivi de mémoire

Conduction de projet pédagogiques

Séminaires

Ateliers de co-apprentissages

Clients et partenaires

Paris 8 Université Vincennes – Saint Denis – Département de sociologie

ESAD - École Supérieure d'Art et de Design

CELSA - École des hautes études en sciences de l'information et de la communication

HEC – École des Hautes Études commerciales

Neoma Business School

R&Dy

898 805 718 R.C.S Reims
Société par actions simplifiée
à associé unique au capital de 1 000 €

19 rue Folle Peine – 51100 Reims
+33 6 30 79 76 72