



LISTE DES RÉFÉRENCES DIX AUTREMENT



Etude de faisabilité - plateforme logistique pour approvisionner la restauration collective (en cours)

Etude pour la **Communauté d'agglomération du Pays ajaccien (CAPA)**:

- Diagnostic des potentiels amont et aval du territoire
- Modélisation de différents scénarios
- Dimensionnement et modèle économique d'une plateforme adaptée



Etude de faisabilité - plateforme logistique de distribution de produits frais pour des épiceries en QPV de Montreuil 2022 (en cours)

Etude pour la **Mairie de Montreuil**:

- Diagnostic des attentes des bénéficiaires (comprendre et évaluer le besoin des QPV), et du territoire (potentiel agricole, maillage logistique)
- Dimensionner la plateforme et en définir le cahier des charges fonctionnel
- Elaboration du modèle de distribution



Etude pré-opérationnelle pour la création d'une régie agricole métropolitaine (en cours)

Dossier en cotraitance pour la **métropole du Grand Lyon**. Dix Autrement va identifier et dimensionner le besoin de produits transformés auprès de la restauration collective et étudier la faisabilité de mise en place d'un outil de transformation



Appui à l'émergence d'un Pôle Alimentaire Solidaire Territorial et d'Innovation Sociétale (PASTIS) à Marseille (en cours)

Gestion de projet et coordination:

- Définir la feuille de route 2022/23 du projet
- Identifier et fédérer les acteurs de l'écosystème
- Amorcer une dynamique de réseau autour de projets concrets

Développement d'un espace de vente de produits locaux innovant (2021-2022)



Accompagnement du **Crédit Agricole Brie Picardie** dans la création d'un espace de vente autonome et de marchés de produits locaux (conseil et assistance à maîtrise d'ouvrage) : création du concept, pilotage du développement des outils, recrutement et animation d'une association de producteurs et consommateurs, etc. www.lemarchedenosproducteurs.fr ⇒ Projet actuellement piloté par notre équipe



Accompagnement d'un collectif pour la mise en place d'une plateforme logistique (Marseille) (2021)

Accompagnement de **LivraZou**, collectif acteurs des circuits courts alimentaires à Marseille pour étudier la mise en place d'un hub logistique central connecté à des points relais de distribution : animation de groupe de travail afin de formaliser le projet, modélisation économique, plan de financement et conseils pour la communication et la création d'une marque.



Accompagnement à la modélisation d'une légumerie solidaire (Clichy sous bois) 2021

Avec la branche innovation de **Sodexo** pour la mise en place d'une légumerie en insertion :

- Identifier les circuits de distribution les plus à même de valoriser les produits de la légumerie.
- Sonder les agriculteurs locaux et les différents réseaux de distribution "circuits courts" pour évaluer leur intérêt pour le projet en tant que client ou fournisseur.
- Connecter les agriculteurs et les différents réseaux de distribution



Modéliser et animer un projet de légumerie de territoire (Beauvais) 2021

Accompagnement d'une association d'insertion par l'activité économique **Itinér'air**: structuration du réseau amont et aval de la légumerie, modéliser le projet et animer le comité technique



Accompagnement pour co-construire la stratégie de commercialisation des fermes FABAE (Bordeaux et Montpellier) 2022

Accompagnement de **FABAE** (Réseau de fermes en agro-écologie situé à proximité des grandes villes) : Scénariser les modèles de commercialisation, co-construire une stratégie commerciale et définir les modalités de mise en oeuvre





Conduire l'étude de faisabilité d'un tiers-lieu alimentaire - projet de transformation (Langres) 2021-2022

Accompagnement de l'association de préfiguration du tiers-lieu "Le Gout des autres" : Diagnostic agricole, approche du projet avec différents scénarios, dimensionnement du projet retenu et élaboration du cahier des charges techniques et fonctionnels



Structurer un projet de livraison à domicile de paniers solidaires et accompagner à la mise en œuvre du service (Haute Marne) 2021

Secours Populaire Fédération 52 - Accompagnement du réseau de bénévoles de la Haute Marne dans la structuration des process et outils en vue de mettre en œuvre un service de livraison à domicile de paniers solidaires pour les personnes les plus fragiles.



Mise en œuvre d'un projet de distribution alimentaire dans les QPV de l'agglomération de Cergy-Pontoise 2021

Accompagnement de **La sauvegarde 95**, association d'insertion pour les jeunes: modélisation de leur projet de marchés éphémères dans les QPV et définition des différentes étapes de mise en œuvre opérationnelle.

Conduire une étude de consommation des produits de la pêche(PACA) 2020-2022



En partenariat avec le **Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins PACA**, réalisation une étude sur les pratiques des professionnels pour la vente en circuit court, et sur la consommation de produits locaux issus de la pêche et de l'aquaculture: enquête auprès d'un panel de consommateur, enquêtes qualitatives auprès des professionnels et formulation de recommandations



Étude de faisabilité d'une légumerie (Aisne) 2020

Accompagnement de l'association **les Ateliers d'Ascalon**: Animation et échanges multi-acteurs, études de faisabilité et de marché, dimensionnement du projet.



Rédiger une note contributive au projet d'aménagement du triangle de Gonesse porté par la SEMMARIS 2021

Construire et animer des ateliers collectifs avec les acteurs du territoire et les collectivités - Communauté d'agglomération de Roissy Pays de France - et le département du Val d'Oise pour assurer une mise en visibilité des positions de ces acteurs auprès de la SEMMARIS et enrichir les termes du projet Agoralim.



Structurer un projet associatif de mutualisation de la distribution de produits maraîchers. 2021

Accompagnement d'un collectif de producteurs "L'agriculture Demain" dans la structuration de leur projet de mutualisation logistique pour distribuer leurs produits dans des distributeurs en casier.



Construire et animer des ateliers de formation. 2020-2021

En partenariat avec les collectivités ou acteurs locaux, nous mettons en place et animons des ateliers de formation auprès d'entrepreneurs locaux (agriculteurs, artisans, distributeurs...), principalement autour de 2 thématiques :

- 1/ l'approvisionnement local
- 2/ la valorisation de la démarche et la mise en place d'un réseau en local



Association La Fourmi & la Cigale (Gard) - 2021

Accompagnement dans le cadre du DLA de la structure adhérente du réseau Biocoop sur leur organisation interne et la gouvernance, et réflexion stratégique sur la question du statut juridique.



Coop La Meute (Alpes Maritimes) 2021

Accompagnement d'un supermarché coopératif pour optimiser le modèle de gestion (réfléchir à l'organisation des bénévoles pour l'élargissement des créneaux d'ouverture) et construire une stratégie de relance interne et externe (réinvestir les adhérents et en recruter de nouveaux)



Bilan de l'activité de distribution en VRAC et formulation de recommandations 2021

Accompagnement de l'association d'insertion AGIREC ayant ouvert un magasin de produits locaux et vracs en baisse d'activités. L'accompagnement a porté sur l'identification des causes et moyens correctifs possibles au travers d'une analyse des résultats des ventes et de la clientèle.



Mettre en place les outils de valorisation de la seule filière de porc francilien. 2021

Nous réalisons, d'un bout à l'autre, le développement du site, la rédaction des contenus, vidéos, photos et plan de communication pour cette filière d'éleveurs, de fabricants charcutiers et réseau des métiers de bouche. www.leporcfrancilin.fr



Modélisation et développement . 2020

My Food Story est un outil qui permet aux consommateurs de mieux choisir leurs produits alimentaires. Il référence les commerces et producteurs de proximité et permet de connaître en détail les conditions de fabrication et de production agricole

- o Appui à la modélisation et au financement
- o Elaboration de la stratégie de développement
- o Déploiement du modèle à l'échelle régionale



Accompagner le lancement et le développement d'une conserverie mobile (VAR). 2020-2022

Accompagnement de la structure qui réalise une activité de conserverie mobile (fruits et légumes) : stratégie, appui à la construction du modèle économique, conseils pour la communication et appui au lancement d'une campagne de financement participatif.



ALTERMARCHÉ (ILE DE FRANCE) 2020

Accompagnement de la structure qui lance un restaurant-boutique avec l'acquisition d'un local, en complément des activités d'épicerie en ligne / traiteurs lancées il y a un an : **mise en place de la stratégie de communication et commercial** dans le cadre d'une création de poste pour soutenir le développement commercial.



RESTAURANT ARROSOIR (MARSEILLE) 2020

Accompagnement dans le cadre d'un redressement d'activité à la restructuration du modèle économique et la valorisation des infrastructures.



DANS LA CUISINE (ARLES) 2021

Accompagnement d'une cuisine coopérative implantée dans un QPV pour la structuration du modèle économique : audit et conseils pour la communication autour du projet (localement, sur les réseaux sociaux et internet)



LA FERME SAINTE COLOMBE 2017-2022

- Réalisation de la charte graphique, du logo et des étiquettes
- Accompagnement au projet de financement participatif
- Analyse de la structure des coûts et
- Définition et proposition d'une ré-orientation commerciale.



Stratégie de communication 2020

Nous accompagnons **Le Chemin Des Mûres** sur sa stratégie de communication offline et online, ainsi que la mise en place de ses principaux supports.



Modélisation et déploiement d'un marché alimentaire hybride . 2020

Du Web à l'assiette est un site internet qui organise des marchés de produits fermiers avec 1 espace de vente en ligne et 1 espace de vente sur place, plus traditionnel

- o Appui à la modélisation et au financement
- o Elaboration de la stratégie de développement
- o Déploiement du modèle à l'échelle régionale



Appel à projets urbains innovants 2018

Analyse et évaluations des innovations agricoles et projets d'agriculture urbaine dans le cadre de la programmation "Reinventer Paris"



Tout Autour des Moulins (Aude) 2021

Accompagnement d'une boulangerie artisanale sur le développement de leur commercialisation: conseils stratégiques, audit et recommandations pour la communication du projet; présentation du cadre réglementaire des marchés publics et Egalim.



Stratégie et financement - Tomato & Co (IDF) 2018-2019

Nous avons intégré les équipes de la start-up **Tomato & Co** pendant un an et demi :

- o Pilotage de la levée de fond - 800 k€
- o Structuration du modèle et de la stratégie de développement
- o Accompagnement à l'installation d'une exploitation maraîchère from scratch de 4ha (Yvelines)
- o Refonte de l'identité de marque et des outils de communication



