



élément

Territoire et Marketing

2023

Léo Bonnin – entrepreneur consultant

- Licence Professionnelle Management des Organisations en 2009
- Cogérant d'une agence de communication engagée de 2009 à 2017
- Fondateur du V à Dole en 2013
- Cocréateur du Week-end Gourmand du chat perché en 2014
- Consultant - prestataire DLA depuis 2014
- Créateur de 3ème élément en 2017
- Plus de 200 structures accompagnées
- Passionné par les valeurs humaines et écologiques
- Promoteur de projets sociaux et territoriaux depuis 2009

Positionnement

3ème élément accompagne des organisations dans leurs projets répondant aux enjeux de demain et participent à la transition sociétale.

Le marketing de territoire est une méthode collective et un état d'esprit, qui cherche à combler les attentes des bénéficiaires sur des valeurs communes et un territoire défini.

1er élément : le territoire

2ème élément : l'écosystème

3ème élément : le révélateur qui rassemble et fait grandir ces 2 éléments

Léo Bonnin anime différentes formes de travail pour créer et développer des projets de tiers-lieux, avec des organisations engagées, principalement en Bourgogne-Franche-Comté.

Un tiers-lieu selon 3ème élément

Une dimension humaine forte avec :

- une dynamique collective
- des valeurs, comme la solidarité
- une gouvernance partagée

Un lieu :

- partagé
- hybride
- ouvert à tous

Un écosystème mobilisé

Une vision commune

Des sourires



Pour en savoir plus :

<https://www.youtube.com/watch?v=SP1pkww-MGc>

Méthodologie et compétences

- Diagnostic partagé autour de la vision et des valeurs
- Transfert de savoir-faire
- Espace et outils de travail partagés
- Structuration de l'équipe projet et de la gouvernance
- Mise en œuvre d'un plan d'actions
- Identité, territoire et positionnement
- Communication interne - externe
- Mobilisation des parties prenantes
- Animation de temps collectifs
- Analyse, scénarii et préconisations
- Stratégie de développement
- Modèle social et économique
- Évaluation et suivi



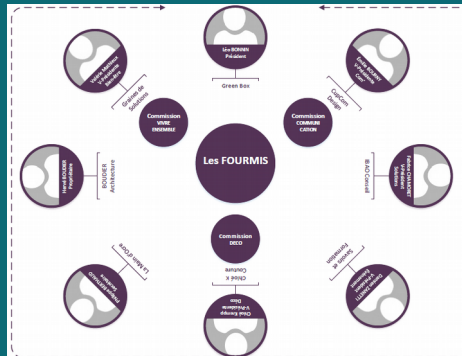
Le V - la Fourmilière des savoir-faire

Avec une SCI, des entreprises et des associations



Dole – 39

- 2500m² d'espaces structurés et partagés dans une friche industrielle
- Création de l'association et d'une gouvernance collective
- Conception d'une charte éthique
- Président de l'association de 2014 à 2018, soutien à l'animation
- Communication interne, externe
- Modèle social et économique avec 50k€ de CA en année 3 (sans subvention)



Open Canal

Avec Deloitte, Go'Up pour VNF Centre Bourgogne



Canal de Bourgogne

12 journées d'accompagnement en 2018 - 2019 pour l'émergence de projets touristiques

- 242 km de long
- 70 maisons éclusières concernées
- Positionnement, identité et communication
- Ateliers avec les parties-prenantes
- Appel à manifestation d'intérêt
- Accompagnement des porteurs
- Scenarii de développement



La Karrière

Avec l'association porteuse Vill'Art et le DLA21

 Villars-Fontaine - 21

3 journées d'accompagnement pour structurer la communication

- Étude des parties-prenantes
- Positionnement
- Stratégie de communication
- Identité
- Communication interne
- Plan de communication externe
- Conseils sur la mise en œuvre du dossier de partenariats

LA KARRIÈRE[®]
ESPACE D'ÉMOTION



Comptoir de campagne

Avec des communes et communautés de communes de Côte d'Or



Corgoloin, Saulon la Rue, Gevrey-Chambertin, Esbarres,
Labergement les Seurre, Tart, Genlis – 21

4 journées d'accompagnement par commune pour implanter la franchise

- Étude de la commune, du territoire et des approvisionnements
- Implantations prévisionnelles sur des locaux existants ou à créer
- Adaptation du concept
- Modèle économique



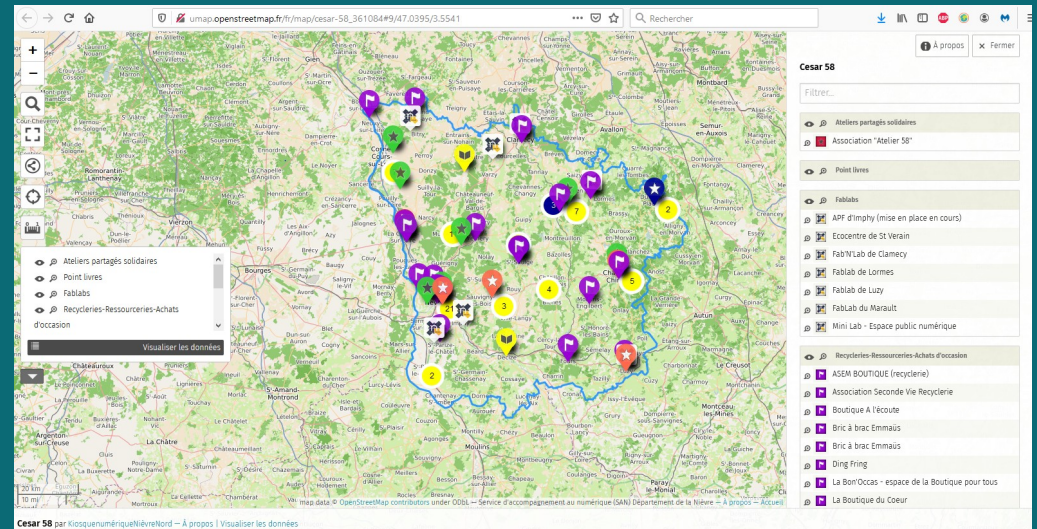
CESAR 58

Avec les ressourceries de la Nièvre, le SIEEN et le DLA58



4 journées d'accompagnement pour structurer la communication du réseau

- Stratégie de communication et positionnement
- Identité visuelle
- Outils de travail communs
- Communication interne
- Pitch
- Plan de communication du réseau
- Conception des messages
- Cartographie des acteurs du réseau
- Présentation commune



Aux Lucioles

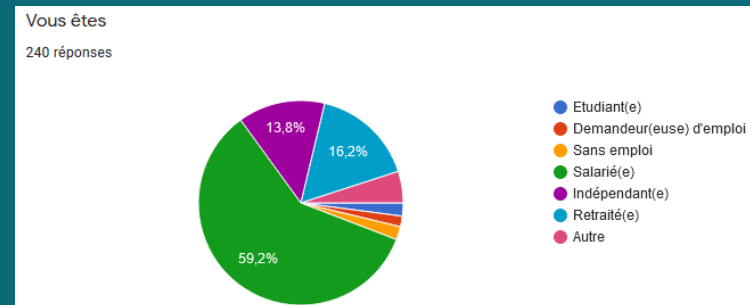
Avec l'association porteuse ; la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS), l'incubateur le T et Active 71



Chalon sur Saône – 71

5 journées d'accompagnement pour implanter une boulangerie – café, bio en insertion

- Stratégie de communication et pitch
- Benchmark
- Étude de la concurrence
- Sondage des cibles
- Analyse des résultats et projections
- Opportunités d'implantation
- Identité et plan de communication
- Positionnement marketing : offres, prix, services
- Business plan



Le tiers-lieu de l'Arche

Avec l'association l'Arche en Pays Comtois et le DLA39



Dole – 39

6 journées d'accompagnement pour positionner les sites sur le territoire

- Étude des sites du Mont Roland et la Maison des orphelins
- Structuration d'une équipe projet, de l'animation
- Mise en place d'outils de travail partagés
- Stratégie de communication
- Mobilisation de l'écosystème
- Temps collectif et créatif
- Implantations prévisionnelles des activités sur les 4000m²
- Scenarii et préconisations
- Modèle social et économique



Le tiers-lieu des Hautes-Côtes

Avec la communauté de communes Gevrey-Chambertin-Nuits-Saint-Georges



Hautes-Côtes - 21

14 journées d'accompagnement pour l'émergence d'un tiers-lieu rural

- Structuration d'une équipe projet et de la facilitation
- Positionnement et communication
- Création de la gouvernance et de l'association
- Implantations prévisionnelles
- Événements fédérateurs
- Appel à manifestation d'intérêt
- Préconisations d'aménagement sur un site
- Conventionnement entre les parties prenantes
- Scenarii et modèle économique



Autres références

2017

- Parc Naturel Régional du Haut-Jura (39) : structurations de tiers-lieux existants et création d'un réseau

2018

- Épicerie Made In Iki, Mantoche (70) : développement d'une épicerie multi-services rurale
- ADMR de Haute-Saône (70) : développement d'une conciergerie de territoire

2019

- Le fablab Kelle FabriK, à Dijon (21) : marketing et communication
- Roule & Co, à Annecy (74) : développement de l'atelier

2020

- La Grange de Beauvais, Venouse (89) : développement du tiers-lieu dédié à la sauvegarde des patrimoines
- Arcade Design à la Campagne, Sainte-Colombe-en-Auxois (21) : communication interne et externe du tiers-lieu rural dédié au design
- Château de Lusigny, Lusigny-sur-Ouche (21) : tiers-lieu rural, fabrication de bières artisanales et développement de l'activités hébergement

2021

- La Recyclerie La Fabricole, Corbigny (58) : développement de la recyclerie et de l'espace de créations artistiques, appui à la communication
- Les bénéficiaires de l'incubateur Kaleidoscope, Le Robert, Martinique (972)

2022

- Ville de Genlis (21) : redynamisation du centre bourg dans le cadre de Petites Villes de Demain, appui à la structuration de son espace culturel en tiers-lieu
- La recyclerie Saint Amand en Puisaye (58) : structuration de la communication
- L'Attribut, Châteauneuf Val de Vargis (58) : développement du tiers-lieu numérique fixe et mobile

Mais aussi :

- des boutiques d'objets de seconde main, ressourceries et recycleries
- des bricothèques et autres ateliers d'auto-réparation : voiture et vélo
- de nombreux centres sociaux et MJC
- des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE)
- le Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires de Bourgogne-Franche-Comté

Partenaires opérationnels

COAlliance

Management de projets collectifs
Stratégie de financements

ma friche urbaine



TIERS-LIEUX BFC
Ensemble, faisons réseau

Contact

06.08.56.91.90

leo@3-element.fr

7 rue de la bougarde
39290 Offlanges



www.3-element.fr