

Conseil en Communication & Animation de Communauté

Proposition FuturFab
pour les Manufactures de Proximité



A propos de FuturFab



FuturFab est une société unipersonnelle de conseil en communication dédiée à la fabrication numérique et au mouvement maker, fondée par Mathilde Berchon.

Diplômée d'un master en communication du CELSA en 2009, je suis pleinement impliquée depuis douze ans dans le développement du mouvement maker. Mon activité se situe toujours **à la croisée entre communication et communautés du faire.**

J'ai vécu à San Francisco entre 2010 et 2014, puis en tour du monde des makers en 2015. J'ai contribué à la démocratisation des connaissances sur la fabrication numérique et l'open source hardware en France avec la **publication** de plusieurs ouvrages aux Editions Eyrolles : « L'impression 3D » (2012, 2nd ed. 2014), premier livre en français sur le sujet, puis en 2020 « Le grand livre de l'impression 3D ».

J'ai participé pendant 4 ans à l'ouverture et à la gestion des ateliers collaboratifs **TechShop**, portés par le groupe Leroy Merlin, à Ivry-Sur-Seine et à Paris Station F. Au sein de l'équipe des managers du lieu, j'ai déployé **l'offre événementiel et entreprises** (ateliers d'intelligence collective, parcours apprenants pour dirigeants, hackathons collaboratifs sur les thématiques d'économie circulaire...).

Au sein de FuturFab, j'accompagne en communication les Manufactures de Proximité dans le cadre du **programme d'incubation** mis en place par France Tiers-Lieu et l'ANCT, je réalise également des **missions** de communication digitale pour des structures du faire et intervient aujourd'hui dans plusieurs cursus de **formation continue** sur les pratiques makers et la communication (CELSA, EM Lyon, IESEG, Le Cube),

– 11

ANS D'EXPÉRIENCE

– 157

CONFÉRENCES

– 14

PAYS

– 20000


LECTEURS

Votre accompagnement à la carte



L'accompagnement varie entre 1h et plusieurs journées. Il se déroule à distance, ou sur place au sein de votre tiers-lieu.

Exemples de prestations (à définir ensemble) :

- Concevoir ensemble la stratégie de communication de votre tiers-lieu pour l'année à venir
 - Concevoir et préparer le lancement d'une offre commerciale (nouveaux ateliers, coworking, prestations...)
 - Définir votre calendrier éditorial pour l'année (réseaux sociaux, newsletter, médias, blog...)
 - Créer un plan événementiel et définir vos formats d'animation de communautés
 - Définir votre identité de marque : trouver un nom pour votre manufacture ou une de vos activités, préparer un brief clair pour faire appel à un.e graphiste
 - Audit de l'existant : analyse de vos supports de communication et conseil pour la création de contenus
 - Aide au référencement de votre site internet
 - Conseil pour la création d'un plan média et de partenariats
- 

Références et compétences techniques

Expertise sur les communautés et pratiques du faire



Auteure de "L'impression 3D" (Ed. Eyrolles, 2012, 2nd ed. 2014) et "Le grand livre de l'impression 3D" (2020)



Contributrice à l'ouvrage collectif "Système DIY" (Ed. Delprat, 2013)

Blog et podcast sur l'open source hardware et le mouvement maker. 750 000 visiteurs uniques et 1,1 millions de pages vues. (arrêté en 2015)

Systeme D

Journaliste en charge chaque mois de la rubrique Maker Sphere du magazine Système D : deux double pages dédiées à l'actualité des tiers-lieux de fabrication français

Compétences en mentoring et pédagogie



Intervenante pour le master Entreprendre sur la thématique "Pratiques makers et communication de l'innovation"

Présentation de plus de 150 interventions ou conférences sur la thématique des communautés et pratiques du faire (GRDF, Enedis, RATP, Schoolab, FabandCo, Maker Faire, Ici Nantes...)



Mentor communication au sein de l'incubateur de startups hardware Wilco



Tutorat du programme "Prototyping with Fab" conçu par le makerslab de l'EM Lyon

Savoir-faire opérationnel en communication avec ou au sein de tiers-lieux de fabrication



Conception, organisation ou animation de plus de 350 événements entre 2015 et 2019 aux ateliers TechShop Ivry et Station F (hackathons, conférences, ateliers, meetups...)



Mission de lancement des MakerBox pour le magazine Usbek & Rica en 2015, en collaboration avec 14 tiers-lieux de fabrication d'Île-de-France (Draft, Ici Montreuil, WoMa...)



Ambassadrice crowdfunding des projets makers de la plateforme en 2014. Accompagnement de plusieurs lieux (Navlab, Ecosource Arboricole...)

Au plaisir d'accompagner votre manufacture



*Session d'accompagnement à La
Bricothèque, manufacture de Pernes-les-
Fontaines*

Pour un premier échange sur vos besoins :
mathilde.berchon@futurfab.fr