Porfolio de Lucie Lecomte

- Accompagnement & Développement de Projets à impact
- Identité, Mission, Communautés
- Communication Créative

Contact: lucie@ruedespinsons.com 07 86 28 82 01

Lucie Lecomte

Accompagnement & Développement de Projets à impact

www.linkedin.com/in/lucielecomte/



15 années d'expérience



Accompagnement de projet, Conseil, Formation Pro, Facilitation



Stratégie de communication globale, Direction de Création (vision 360°, com ext & int)

























Un savoir-faire Accompagnement des Organisations

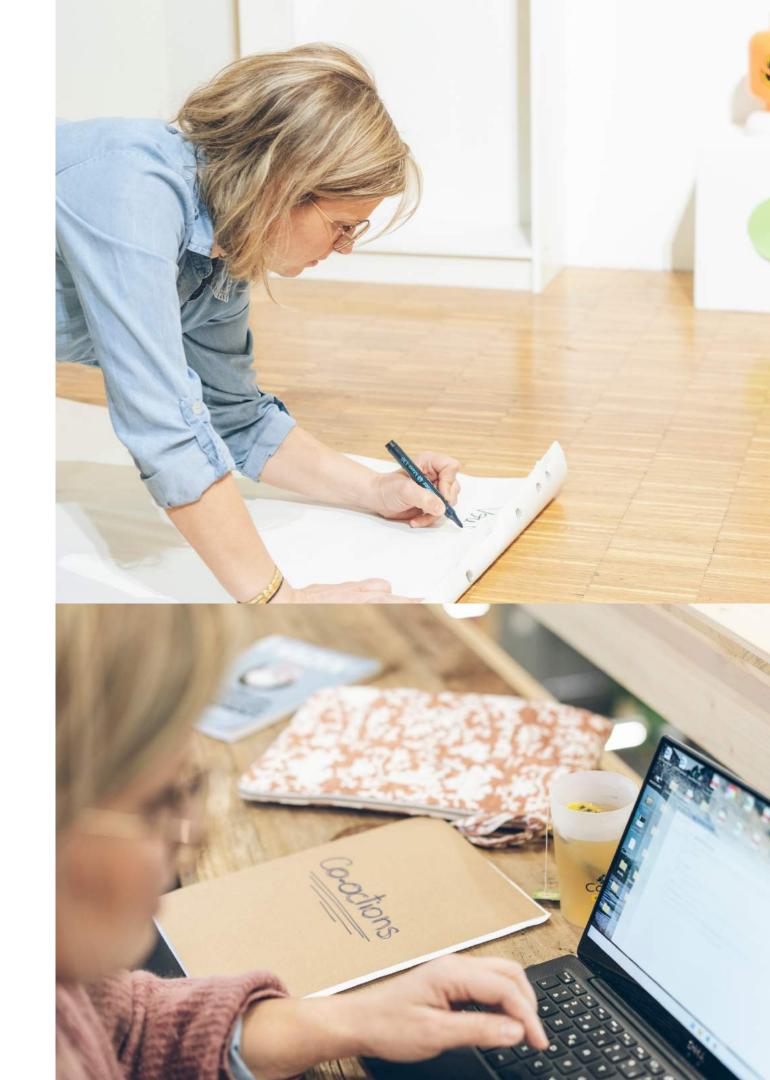
ACCOMPAGNEMENT * CONSEIL * FORMATION PRO *
FACILITATION * MANAGEMENT DE PROJET & D'EQUIPES

... & Communication 360°

- *IDENTITE * PLATEFORME DE MARQUE
- * STRATEGIE DIGITALE * EDITORIAL * SOCIAL MEDIA
- *STRATEGIE D INFLUENCE* BRAND CONTENT
- CONCEPT CREATIF * STORYTELLING * PHOTO & VIDEO *
- **EVENEMENT * PRINT * COLLABS ARTISTIQUES ***

Approche / vision

MISE EN ACTION * ANCRAGE SUR LES TERRITOIRES PERMACULTURE * ECONOMIE CIRCULAIRE



















Une expertise grandes marques + internationale, aujourd'hui <u>au service des projets à impact & des territoires</u>.

Programme PLACE

"Favoriser le développement d'opportunités pour les artistes girondins grace au numérique"



Département de la Gironde

Conception d'un parcours d'accompagnement :

- Développer ses connaissances du numérique
- Intégrer le numérique dans sa stratégie de communication : visibilité / commercialisation / engagement de la communauté
- Profiter du numérique pour challenger son process créatif
- Entretiens individuels / Ateliers de Création

Bénéficiaires: 80 pers./ an

Années: 2021 - 2022





Accompagnement & Formation "Stratégie d'entreprises à Impact & Communication 360°

Entreprises, OF, Incubateurs

Conception de tous types de formations et des formats d'intervention

- Formation Action
- Conseil & Accompagnement au développement de projet
- Atelier Collectif

Programme Manufactures de Proximité / ATIS incubateurs ESS / Entrepreneur.es de la CAE Co-actions









Certification / Formation

CERTIFICATION PERMALEADER 2022



par l'Ecole de La permaentreprise La permaculture au service de l'entreprise CERTIFICATION
CCP
PERMACULTURE
2022



Design en permaculture / Permaculture Humaine

ENTREPRENEURIAT & ESS - 2019

Entreprendre dans l'ESS

FORMATION SOCIOCRATIE 2023 - EN COURS

Gouvernance Partagée

Co-actions CAE / Coopérative d'activité et d'emploi

>> Responsable communication pour la Coopérative depuis 2020

Stratégie Globale:

- Accompagnement stratégique,
- Direction de Création,
- Stratégie d'ancrage & partenariat
- Conception & Mise en place d'Evénements

www.co-actions.coop @Coactions_coop









OH MY COOP! le festival de Co-actions

France











Le festival qui célèbre les coopérations









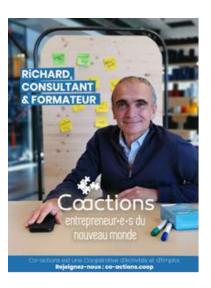


Co-actions Coopérative d'activité et d'emploi Nouvelle-Aquitaine

Création de la campagne "Entrepreneur.e.s du Nouveau Monde"

- Recommandationsinitiales,
- Accompagnement stratégique,
- Direction de Création,
- Production de Contenus éditos, photos et vidéos.
- •Déploiement 360°

à découvrir sur https://www.youtube.com/@Co-actions









Sew&Laine Tiers-Lieu & Fablab

Nouvelle-Aquitaine

Valorisation du Projet Solidaire & Local "MonMasque"

(Production de masques entissus en Nouvelle-Aquitaine)

- Recommandationsinitiales,
- Accompagnement stratégique,
- Direction de Création,
- Production de Contenuséditos, photos et vidéos.
- Déploiement 360°
- Animation de la communauté (250 couturiers indépendants)

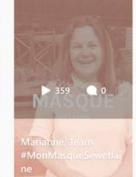












Création de Datavisualisation pour suivre l'évolution du projet semaine après semaine















CAE de Nouvelle-Aquitaine Regroupement de 14 Coopératives

Nouvelle-Aquitaine

Valorisation de la mission des Coopératives d'Activité et d'Emploidurant le mois de l'ESS 2020 #Mois ESS 20 #MaCoop Soutient LESS

- •Définition de la stratégie à travers un groupe de travail coopératif
- Conception du dispositif
- •Production de Contenuséditos, photos et vidéos.
- Déploiement









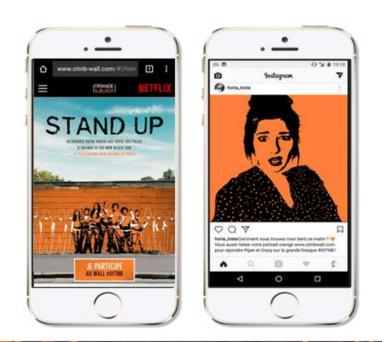
Les 14 CAE de Nouvelle-Aquitaine et leurs 900 entrepreneur·es salarié·es célèbrent le Mois de l'ESS et la création, aujourd'hui mardi 1er décembre, de la Fédération des Coopératives d'Activité et d'Emploi. ...see more

See translation



Les CAE de Nouvelle-Aquitaine célèbrent le Mois de l'ESS

NETFLIX







#Activation360° Netflix - Orange is the new black:

France

L'œuvre participative #STANDUP à Paris

Une activation 360° pour la sortie de la saison 5 de la série NETFLIX: activation en street marketing, site participatif, création d'uneœuvre collaborative en quasi Live (design, impression, pose).

Organisation de la venue des talents et influenceurs, campagne eRP et RP, déclinaison en social media

Nina Ricci, #BellesdeNina

International

Lancement du nouveau parfum : tournage publicité TV+Digital, Conception d'une expérience digitale & Stratégie d'influence



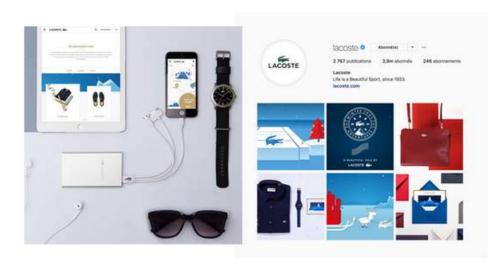




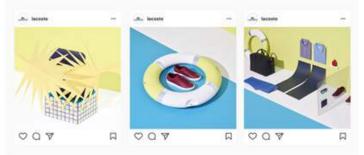
















#Activation360° Lacoste

International

Accompagnement stratégique de la marque sur toutes les activations annuelles durant 6 ans.

Conception de campagnes d'image, de catalogue produits, mise en lumière des événements partenaires, animation d'unecommunauté de millions d'abonnés.



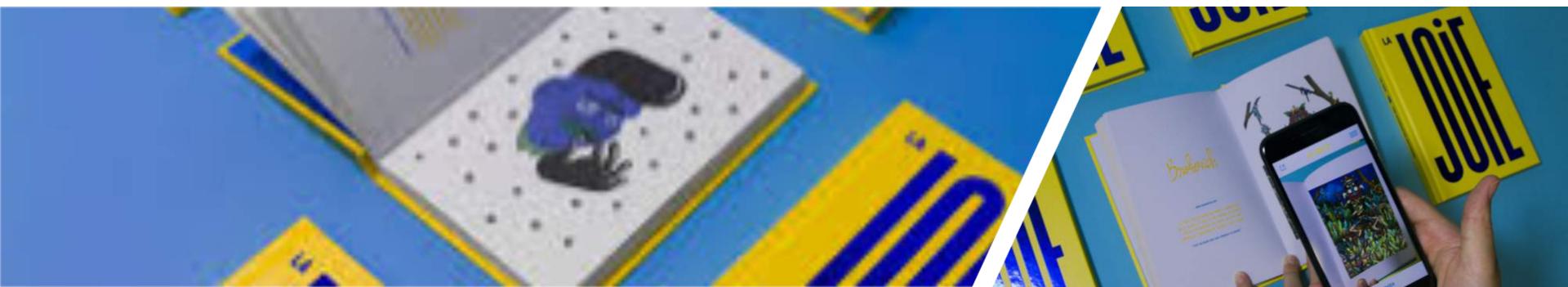
« LA JOIE » Conception d'un projet plurimédia en réalitéaugmentée

Edition d'un notebook, gestion de 12 collaborations artistiques, développement de l'application mobile et des animations.

Mise en place de l'exposition à Paris (Galerie Fisheye) et Annecy,

Gestion de la Campagne de Crowdfunding sur ULULE

Accompagnement de l'association Passeurs d'Arts : gestion de l'aspect solidaire du projet Artistes participants ; niark, playground paris, tyrsa, kashink, romain laurent, jon burgerman...



Création du magazine enligne RueDesPinsons.com

Ce magazine a pour objectif de faire connaître les projects d'entrepreneur.e.s, d'associations, d'étudiant.e.s, qui veulent #ChangerDemain. A travers ces rencontres, l'objectif est de faire connaître ces idées nouvelles et de proposer des alternatives à nos modes de consommation actuels pour un monde plus éco-responsable.

- Conception du site internet
- ·Supervision du Développement et de la Direction Artistique
- Définition de la charte editoriale
- Réalisation des interviews
- Ecriture des articles, creation des assets graphiques



VOS IDEES POUR LA GAZETTE I CONTACT Q



La Gazette

de la Rue des Pinsons



Lutter contre la pollution plastique en apprenant à tous à le recycler - Rencontre avec Nicolas.

Publié le 18 juin 2020 par Lucie

Et si tous, nous apprenions à recycler le plastique ? C'est la révolution que propose Precious Plastic! Partons à la rencontre de Nicolas qui a participé à l'élaboration de la V4 de ce projet. ...

Lire La Suite

Edit



Volontariat Precious Plastic, Nicolas nous raconte le projet qui a changé sa vie.

Nicolas a rejoint l'équipe Precious Plastic à l'automne 2018, découvrez comment ce projet collectif a changé sa vie. ..

Lire La Suite



Les solutions pour composter en ville et limiter ses poubelles!

Publié le 6 avril 2020 par Lucie

Est-ce que vous saviez que les bio-déchets représentent 1/3 de nos poubelles ? Et si vous vous mettiez au compost ? Même en ville c'est possible!...

Lire La Suite



MinouBonjour, les culottes écoresponsables MadeinFrance! 1/2



C'est quoi la Seconde-Main du futur? - Rencontre avec



De la collecte à l'upcycling du textile - Rencontre avec

